

Największy problem polskich miast w obszarze technologii nie jest dziś techniczny. Problemem jest to, że samorządy, firmy technologiczne i integratorzy przez większość roku spotykają się głównie w dokumentach, przetargach i formalnych procedurach. Smart City Expo Poland powstało po to, żeby tę drogę skrócić i stworzyć miejsce, w którym rozmowy o inwestycjach, bezpieczeństwie i wdrożeniach odbywają się twarzą w twarz.

Kolejna edycja Międzynarodowych Targów Technologii Miejskich Smart City Expo Poland odbędzie się 16-17 września 2026 w warszawskim EXPO XXI. Organizatorzy zapowiadają rozwój części konferencyjnej oraz większy nacisk na tematy związane z bezpieczeństwem infrastruktury, odpornością miast i technologiami dla społeczności lokalnych.

Poprzednia edycja pokazała, że ten format działa. W wydarzeniu wzięło udział 831 uczestników, 81 wystawców z 8 krajów i 40 start-upów. Najlichnieszą grupę odwiedzających stanowili przedstawiciele administracji publicznej, JST, instytucji publicznych i spółek komunalnych, a 67% z nich zadeklarowało, że zarządzanie miastem znajduje się bezpośrednio w zakresie ich kompetencji.

- Polska i Warszawa zrobiły przez ostatnią dekadę imponujący skok rozwojowy - widzimy, jaki mamy potencjał. Chcemy, żeby Smart City Expo Poland było miejscem prezentacji technologii i wymiany najlepszych praktyk między samorządami z Polski i całej Europy Środkowo-Wschodniej. Jako naturalny lider regionu powinniśmy odważnie pokazywać, że mamy gen współpracy - bo dziś smart city to nie tylko technologia, ale przede wszystkim człowiek – mówi Adam Pułański, Dyrektor Targów.

W praktyce oznacza to, że po drugiej stronie stoisk stoją osoby odpowiedzialne za wdrożenia, inwestycje i decyzje zakupowe, a nie wyłącznie obserwatorzy i entuzjaści rynku. Dla wielu wystawców właśnie ten aspekt okazał się najważniejszą wartością wydarzenia. Rozmowy prowadzone podczas targów kończyły się nie tylko wymianą wizytówek, lecz także konkretnymi zapytaniami ofertowymi i początkiem nowych projektów. W targach uczestniczyły również instytucje, które realnie wpływają dziś na kierunek rozwoju technologii miejskich i cyfryzacji usług publicznych m.in. GovTech Polska w Ministerstwie Cyfryzacji, Ministerstwo Klimatu i Środowiska z programem GreenEvo oraz Polski Fundusz Rozwoju z programem Urban Tech Hub.

Edycja 2026 kontynuuje ten kierunek i mocniej koncentruje się na obszarach, które coraz częściej wracają w rozmowach samorządów, inwestorów publicznych i firm technologicznych. Program konferencji zostanie podzielony na dwa dni tematyczne.

Program konferencji 2026

Pierwszy dzień wydarzenia (16 września) poświęcony będzie technologii, bezpieczeństwu oraz obszarowi Climate Tech & Urban Resilience. W centrum dyskusji znajdą się kwestie bezpieczeństwa infrastruktury miejskiej, odporności miast na kryzysy, transformacji energetycznej oraz technologii wspierających usługi publiczne.

Drugi dzień targów (17 września) skupi się na bezpieczeństwie mieszkańców, inteligentnej mobilności oraz nowym obszarze Smart Village. To rozszerzenie dotychczasowej formuły wydarzenia o technologie dla mniejszych miast, gmin i społeczności lokalnych, które coraz częściej inwestują w cyfryzację usług, energetykę, monitoring, transport i nowoczesną infrastrukturę publiczną.

Kategoria: Zarządzanie Przestrzenią

Opublikowano: czwartek, 28, maj 2026 08:57

Joanna Gryboś-Chechelska

Odsłony: 248

Nowość edycji 2026: Smart Village

Polska wieś i małe gminy stoją dziś przed tymi samymi wyzwaniami co duże miasta, a więc rosnącymi kosztami utrzymania infrastruktury, presją cyfryzacji usług publicznych i koniecznością lepszego gospodarowania zasobami jednak z zupełnie innymi możliwościami budżetowymi i organizacyjnymi. Smart City Expo Poland 2026, jako pierwsze wydarzenie branżowe w Polsce, tworzy dla nich oddzielną przestrzeń merytoryczną.

Za programem Smart Village stoi Grupa Programowa licząca ponad 20 członków – wójtów i burmistrzów z całego kraju, ekspertów Ministerstwa Cyfryzacji, Departamentu GovTech Polska oraz Związku Gmin Wiejskich RP. Do jej zadań należą m.in. identyfikacja potrzeb i wyzwań gmin wiejskich oraz miejsko-wiejskich, wspieranie dopasowania rozwiązań i polityk do specyfiki obszarów wiejskich, a także rozwijanie współpracy między administracją, sektorem prywatnym i środowiskiem eksperckim. Więcej informacji na smartcityexpo.pl/smart-village

Szczegółowe informacje oraz rejestracja dostępne są na stronie smartcityexpo.pl

Dziennik Warto Wiedzieć objął to wydarzenie patronatem medialnym.