

Kategoria: Zarządzanie Przestrzenią

Opublikowano: środa, 17, wrzesień 2025 12:45

Alicja Cisowska

Odsłony: 384

---

Wzrost popularności regionu i rozwój ruchu turystycznego to oczekiwane efekty projektu „Łączą nas zamki i pałace Polska-Niemcy”. Przedsięwzięcie ma wspólnie wypromować szlak, który łączy ponad dwadzieścia najpiękniejszych i unikalnych zabytków Dolnego Śląska i Saksonii.

*- Wspólna i skoordynowana promocja zamków i pałaców przyciągnie więcej turystów, co pobudzi rozwój gospodarczy pogranicza – wzmocni lokalne firmy, handel, usługi, a także zwiększy zatrudnienie i dochody mieszkańców. Takie projekty pokazują, jak ważna i efektywna może być współpraca transgraniczna -* podkreśliła Agnieszka Gintowt-Dziewałowska, Zastępca Dyrektora Departamentu Współpracy Terytorialnej w Ministerstwie Funduszy i Polityki Regionalnej.

### Wspólna promocja dziedzictwa

Partnerzy projektu: Dolnośląska Organizacja Turystyczna oraz Marketing Gesellschaft Oberlausitz-Niederschlesien mbH – stowarzyszenie na rzecz marketingu turystycznego w Łużycach Górnych i na Dolnym Śląsku planują zintensyfikować i usprawnić promocję unikalnych zabytków. Wszystko po to, żeby turyści mogli odkrywać atrakcje turystyczne na styku dwóch państw.

Obie instytucje będą razem prowadzić szeroko zakrojone działania marketingowe:

- przygotowują „Strategię promocji i rozwoju Europejskiego Szlaku Zamków i Pałaców”, która w przyszłości będzie wykorzystywana do dalszego rozwoju szlaku,
- opracują mapy przedstawiające szlak, strony internetowe i filmy promocyjne,
- zorganizują kampanię online oraz wydarzenia publiczne poświęcone zamkom i pałacom,
- przeszkolą pracowników centrów informacji turystycznych.

### Skorzystają nie tylko turyści

Projekt połączy już istniejący szlak na Dolnym Śląsku i w Kraju Pardubickim w Czechach z historycznymi obiektami po niemieckiej stronie. Kompleksowe działania informacyjne zwiększą ruch turystyczny w zamkach i pałacach, wydłużą okres pobytu turystów w tym regionie. A to pozytywnie wpłynie na inne usługi, nie tylko w branży turystycznej.

### Transgraniczna współpraca

*- Projekt „Łączą nas zamki i pałace Polska-Niemcy” to świetny przykład, jak Europa działa lokalnie. Aż 80 proc. budżetu – czyli 264 tysiące euro – pochodzi z unijnych środków programu Interreg Polska-Saksonia. Dzięki tej inwestycji kultura i turystyka stają się mostem porozumienia i narzędziem integracji lokalnych społeczności. To konkretna obecność Unii Europejskiej w naszym regionie – w działaniach, które łączą ludzi i otwierają nowe perspektywy – powiedziała Joanna Sterzyńska-Lindberg, dyrektorka Przedstawicielstwa Regionalnego Komisji Europejskiej w Polsce.*

13 września 2025 r. na Zamku Czocho na Dolnym Śląsku odbyło się wydarzenie promocyjne, w projekcie strategicznym „Łączą nas zamki i pałace Polska-Niemcy”. Wydarzenie miało charakter otwarty dla mieszkańców i turystów, w tym szczególnie dla rodzin z dziećmi.

Spotkanie miało także wymiar symboliczny. Zabytki po obu stronach granicy stają się nie tylko atrakcjami turystycznymi, lecz także ambasadorami dziedzictwa. Ta inicjatywa pokazuje, jak turystyka

Kategoria: Zarządzanie Przestrzenią

Opublikowano: środa, 17, wrzesień 2025 12:45

Alicja Cisowska

Odsłony: 384

---

kulturowa może umacniać transgraniczne relacje i budować wspólną tożsamość kulturową polsko-niemieckiego pogranicza.

Przedsięwzięcie zostało współfinansowane przez Unię Europejską z Programu współpracy Interreg Polska – Saksonia 2021-2027.

*Źródło: MFiPR*