

Reklamy przestaną straszyć w Krakowie. W życie wchodzi uchwała krajobrazowa

Kategoria: Zarządzanie Przestrzenią

Opublikowano: czwartek, 02, lipiec 2020 10:00

Małgorzata Orłowska

Odsłony: 733

Od 1 lipca zaczną obowiązywać przepisy uchwały krajobrazowej, która została przegłosowana pod koniec lutego. W życie wejdą nowe zasady określające zasady i warunki wystawiania na terenie miasta tablic i urządzeń reklamowych, ich gabarytów, standardów jakościowych i rodzajów materiałów, z których mogą być wykonane. Dokument reguluje też zasady dla obiektów małej architektury na terenie Krakowa.

Uchwała wprowadza podział miasta na trzy strefy, natomiast strefa III posiada dodatkowo podobszary: Stare Miasto, Nowa Huta i Śródmieście. Celem uchwały jest wprowadzenie na terenie Krakowa ładu i estetyki przestrzeni publicznej. Osoby lub podmioty reklamujące się w przestrzeni publicznej, a także te, które dopiero planują to robić, będą musiały dostosować swoje reklamy do wymogów uchwały. Będą na to miały 24 miesiące.

Dopuszczone będą tylko niektóre nośniki reklamowe: bannery, billboardy o powierzchni 12 m² lub 18 m², słupy plakatowo-reklamowe (tzw. okrągłaki), panele reklamowe, murale reklamowe, totemy, pylony, wolnostojące tablice reklamowe lub wolnostojące urządzenia reklamowe o powierzchni ekspozycji reklamy mniejszej niż 5 m², szczegółowo określa tablice i urządzenia reklamowe, które mogą być umieszczane na obiektach budowlanych. Dokument precyzuje odległość montażu billboardu od budynku, umieszczanie paneli reklamowych np. w przejściach podziemnych, odległość tablic od skrzyżowań czy minimalną odległość między wolnostojącymi reklamami na terenach ulic wlotowych.

Umieszczenie reklam niezgodnie z przepisami nowej uchwały, będzie skutkowało nałożeniem kary.

Źródło: Miasto Kraków