

Przyczepa czy reklama w pasie drogowym?

Kategoria: Zarządzanie Przestrzenią

Opublikowano: niedziela, 23, lipiec 2017 11:28

Marcin Maksymiuk

Odśłony: 1451

Każdy przypadek, w którym w granicach pasa drogowego parkują pojazdy (przyczepy) z umieszczonymi na nich reklamami, musi być rozpatrywany indywidualnie.

Należy odróżnić krótkotrwałe parkowanie w pasie drogowym pojazdu opatrzonego niewielką ilością napisów czy reklam (rozładunek, odpoczynek kierowcy, załatwianie spraw związanych z przewozem) od długotrwałego parkowania przyczepki opatrzonej reklamami w pasie drogowym ulic znajdujących się w dużej odległości od siedziby firmy.

Powyższe nie oznacza, że przyczepa nie może w ogóle parkować na parkingu w pasie drogowym albowiem zakaz bądź ograniczenie czasowe takiego parkowania może wynikać tylko z odpowiednio ustawionych znaków drogowych.

Umieszczając jednak na parkingu przyczepę opatrzoną reklamami, jej właściciel winien mieć na uwadze, że przyczepa pozostawiona przez dłuższy czas w pasie drogowym, bez związku z prowadzoną działalnością gospodarczą, staje się nośnikiem reklamy a zatem jej umieszczenie wymaga zezwolenia właściwego organu.

Wyrok Wojewódzkiego Sądu Administracyjnego w Szczecinie z dnia 16 lutego 2017 r. II SA/Sz 1295/16

Źródło: [CBOSA](#)