

Mieć, być czy: niech nas widzą?

Kategoria: Styl życia

Opublikowano: środa, 12, styczeń 2011 00:00

Odsłony: 3377

Miłosz Brzeziński występował w stacji TVN z wykładami, których głównym motto było *"pracować i nie zwariować"*. Jeden z odcinków poświęcony był prezentacji zasad tworzenia dobrego PR w pracy.

Na pytanie: czy ważniejsza jest wiedza merytoryczna, czy wizerunek? – odpowiada prowokacyjnie – bezdyskusyjnie wizerunek!

Twierdzi dalej: *"To nie najlepsi ludzie awansują, tylko ludzie, o których ktoś powiedział, że są najlepsi. Oczywiście oba te określenia mogą dotyczyć tej samej osoby, ale na pewno nie jest tak, że jeśli ktoś biegnie najszybciej na świecie na sto metrów, a spędza całe życie w pustelni, głęboko w górach Kanady, to dostanie medal. Musi wziąć udział w zawodach, ktoś to musi zobaczyć i dopiero tam zostanie uznany za najszybszego. Krótko mówiąc – to nie najlepsi awansują, tylko uważani za najlepszych. To nie najlepsze pomysły zwyciężają, tylko uważane za najlepsze."*

fot. www.sxc.hu