

Ponad 9 na 10 Polaków uważa ograniczanie marnowania żywności za ważne. Jednocześnie około 41% przyznaje, że wyrzuca jedzenie co najmniej raz w tygodniu. Skąd ta rozbieżność? Centrum Respo postanowiło się przyjrzeć, jak Polacy podchodzą do marnowania żywności na co dzień.

Liczby są ogromne. W Polsce każdego roku marnuje się około 5 mln ton żywności, czyli aż 153 kg na sekundę. Co istotne, największa część strat nie powstaje w sklepach czy restauracjach - około 60% marnowanej żywności pochodzi z gospodarstw domowych.

Centrum Respo postanowiło więc sprawdzić, jak problem wygląda z perspektywy samych konsumentów. W badaniu przeprowadzonym w sierpniu 2026 roku wzięło udział 806 dorosłych Polaków.

Nie chcemy marnować. Ale życie życiem...

Wyniki pokazują, że świadomości problemu nam nie brakuje. Aż 52% badanych uznaje ograniczenie marnowania żywności za bardzo ważne, a niemal 40% - za raczej ważne.

Jednocześnie około 41% respondentów przyznaje, że wyrzuca niezjedzoną żywność przynajmniej raz w tygodniu, w tym 6% robi to codziennie.

I choć pojedynczo wyrzucone porcje mogą wydawać się niewielkie, w skali roku robi się z nich znacznie większa liczba. Około 42% badanych deklaruje, że tygodniowo wyrzuca mniej niż 250 g żywności, około jedna czwarta - od 250 do 499 g, a mniej więcej co piąty - co najmniej pół kilograma. 500 g tygodniowo oznacza już około 26 kg jedzenia w ciągu roku, czyli równowartość około 52 bochenków chleba lub 520 jajek.

Co najczęściej ląduje w koszu?

Problem dotyczy przede wszystkim produktów, które goszczą w naszych kuchniach na co dzień.

Wśród najczęściej wyrzucanych produktów znajdują się warzywa, owoce i pieczywo, których częste wyrzucanie do kosza deklaruje prawie połowa respondentów. Wśród przyczyn marnowania żywności najwięcej osób wskazuje na jej zepsucie (63%), utratę świeżości (42%) oraz upływ terminu ważności (35%). Na kolejnych miejscach znajdują się kupowanie zbyt dużych ilości i przygotowywanie porcji, których nie jesteśmy w stanie zjeść - każdą z tych przyczyn wskazała około jedna piąta ankietowanych - a także niewłaściwe przechowywanie jedzenia (około 16% respondentów).

To pokazuje, że między „nie chcę marnować” a „nie marnuję” jest jeszcze codzienność: wykorzystanie produktów, które już mamy, planowanie posiłków i zakupów.

Źródło: Pap-mediroom