

Podczas podróży samochodem większość Polaków woli korzystać ze sprawdzonych restauracji i znanych marek niż eksperymentować z nowymi miejscami. Taką strategię wybiera 74 proc. podróżnych, podczas gdy tylko 15 proc. deklaruje chęć odkrywania nieznanych lokali gastronomicznych. Jednocześnie niemal 70 proc. badanych w trasie przywiązuje większą niż na co dzień wagę do jakości i bezpieczeństwa miejsca, w którym spożywa posiłek.

Wyniki badania pokazują również, że 78 proc. podróżnych przynajmniej od czasu do czasu wybiera miejsce postoju ze względu na obecność restauracji znanej sieci. Co czwarty robi to często. Problemem pozostaje jednak dostęp do informacji o usługach znajdujących się przy autostradach i drogach ekspresowych. Obecny system oznakowania nie zawsze pozwala odpowiednio wcześniej ustalić, z jakiej oferty będzie można skorzystać.

W trasie liczy się przewidywalność

Wybór znanej restauracji wynika przede wszystkim z potrzeby przewidywalności. Wskazuje na nią 56 proc. osób korzystających w podróży ze sprawdzonych miejsc. Dla 53 proc. ważna jest pewność jakości jedzenia, a dla 43 proc. – oszczędność czasu dzięki wcześniejszej znajomości oferty. Szybką obsługę docenia 37 proc., natomiast 35 proc. wskazuje na większe poczucie bezpieczeństwa.

Sama jakość jedzenia jest ważna dla 84 proc. badanych. Jeszcze większe znaczenie ma dogodna lokalizacja przy trasie, na którą zwraca uwagę 87 proc. respondentów. Ponad połowa podróżnych przynajmniej część decyzji o miejscu zatrzymania podejmuje już podczas jazdy. Wcześniejsza i bardziej szczegółowa informacja przy drodze mogłaby więc ułatwić planowanie postoju.

Znaki informują o usługach, ale nie o operatorach

Obowiązujące przepisy umożliwiają informowanie kierowców m.in. o znajdujących się przy trasie restauracjach, stacjach paliw, toaletach czy punktach ładowania samochodów elektrycznych. Nie przewidują jednak analogicznego oznakowania wskazującego konkretną sieć gastronomiczną lub operatora stacji paliw.

Postulowane jest więc rozszerzenie zakresu informacji przekazywanych podróżnym. Jako przykład wskazywane są rozwiązania stosowane w części państw Europy Zachodniej, gdzie na oznakowaniu pojawiają się logotypy operatorów działających w miejscach obsługi podróżnych. Kierowca może dzięki temu wcześniej zdecydować, czy zatrzyma się w najbliższym punkcie, czy wybierze kolejny.

Takie rozwiązanie może mieć znaczenie również dla użytkowników kart i programów flotowych, pozwalających korzystać z usług określonych operatorów.

Czystość i szybka obsługa wysoko na liście

Przy wyborze miejsca postoju kluczowa okazuje się również czystość. Na stan lokalu i toalet zwraca uwagę 88 proc. ankietowanych. Dla 86 proc. ważne są przystępne ceny, a dla 81 proc. – możliwość szybkiej obsługi.

Szczególne wymagania mają rodziny, które stanowią znaczną część podróżujących. Aż 40 proc. respondentów najczęściej wyrusza w trasę z dziećmi. Trzy czwarte badanych zwraca uwagę na szeroki

Gdzie zjeść w trasie? Polacy wolą sprawdzone miejsca

Kategoria: Styl życia

Opublikowano: środa, 19, sierpień 2026 09:26

Tomasz Smaś

Odsłony: 97

wybór produktów, który pozwala uwzględnić potrzeby różnych osób. Istotne są także udogodnienia dla najmłodszych.

Wiecej informacji może poprawić komfort podróży

Rozszerzenie oznakowania przy autostradach i drogach ekspresowych mogłoby pozwolić na wcześniejsze planowanie przerw oraz ograniczyć konieczność podejmowania decyzji tuż przed zjazdem. Może mieć to znaczenie nie tylko dla komfortu, lecz również bezpieczeństwa ruchu.

Badanie pokazuje bowiem, że w podróży poszukiwane są przede wszystkim miejsca zapewniające przewidywalność. Czytelna informacja o dostępnych przy trasie usługach może zatem stać się ważnym elementem infrastruktury odpowiadającej na rzeczywiste potrzeby kierowców i pasażerów.

Źródło: Newseria