

## Bałtyk wciąż wygrywa, ale góry zyskują

Kategoria: Styl życia

Opublikowano: piątek, 03, lipiec 2026 10:51

Tomasz Smaś

Odśloni: 282

---

Sezon wakacyjny rozpoczął się na dobre, a tegoroczne plany urlopowe pokazują, że Polacy coraz częściej decydują się na wypoczynek w kraju. Choć niezmiennie największym zainteresowaniem cieszy się polskie wybrzeże, rośnie popularność wyjazdów w góry, do miast oraz miejsc oferujących atrakcje historyczne i kulturalne. Jednocześnie coraz więcej osób planuje więcej niż jeden wyjazd w trakcie lata, co świadczy o rosnącej aktywności turystycznej.

Takie wnioski płyną z najnowszego badania przeprowadzonego na zlecenie Polskiej Organizacji Turystycznej.

### Wakacje w Polsce wybiera większość

Badanie pokazuje, że między końcem czerwca a końcem września przynajmniej jeden wyjazd turystyczno-wypoczynkowy z noclegiem planuje aż 74 proc. Polaków w wieku od 18 do 65 lat. To kolejny rok wzrostu zainteresowania letnimi podróżami. Jeszcze w 2023 roku taki wyjazd deklarowało 65 proc. respondentów, natomiast w 2020 roku było to zaledwie 55 proc. W ciągu pięciu lat liczba osób planujących wakacyjny wypoczynek zwiększyła się więc o 19 punktów procentowych.

Większość respondentów zamierza spędzić główny urlop w kraju. Taką odpowiedź wskazało 58 proc. osób planujących letni wypoczynek. Jednocześnie zauważalny jest wzrost liczby osób planujących więcej niż jeden wyjazd w sezonie. Coraz częściej wakacje nie ograniczają się do jednego dłuższego urlopu, lecz obejmują kilka krótszych podróży rozłożonych na całe lato.

### Bałtyk pozostaje najchętniej wybieranym kierunkiem

Największą popularnością niezmiennie cieszy się polskie wybrzeże. Spośród osób mających już sprecyzowane plany wakacyjne 38 proc. zamierza spędzić główny urlop właśnie nad Bałtykiem. To potwierdza, że nadmorskie miejscowości nadal pozostają najważniejszym kierunkiem letnich wyjazdów.

Eksperti zwracają jednak uwagę, że oferta turystyczna Polski staje się coraz bardziej zróżnicowana, a turyści coraz chętniej odkrywają również inne regiony kraju. Dzięki temu korzyści z rosnącego ruchu turystycznego odczuwają nie tylko nadmorskie kurorty, ale także miejscowości położone w głębi kraju.

### Góry i miasta zyskują nowych turystów

Jednym z najbardziej widocznych trendów tegorocznego sezonu jest rosnące zainteresowanie wyjazdami w góry. W porównaniu z ubiegłym rokiem liczba osób wybierających ten kierunek zwiększyła się o trzy punkty procentowe. Obecnie 16 proc. badanych planuje główny wakacyjny wyjazd właśnie w regiony górskie, a wśród osób wypoczywających wyłącznie w Polsce odsetek ten sięga już 20 proc.

Coraz większym zainteresowaniem cieszą się również polskie miasta. Około 9 proc. respondentów planuje wakacyjny pobyt w jednym z miejskich ośrodków turystycznych. Popularność zyskują krótkie wyjazdy typu city break, podczas których można korzystać z bogatej oferty muzeów, wydarzeń kulturalnych, zabytków oraz lokalnej gastronomii.

### Wypoczynek to nie wszystko

Choć głównym celem wakacyjnych podróży pozostaje odpoczynek, sposób spędzania urlopu stopniowo

## Bałtyk wciąż wygrywa, ale góry zyskują

Kategoria: Styl życia

Opublikowano: piątek, 03, lipiec 2026 10:51

Tomasz Smaś

Odsłony: 282

---

się zmienia. Relaks wskazuje jako najważniejszy motyw wyjazdu 56 proc. respondentów, jednak coraz więcej osób chce jednocześnie poznawać nowe miejsca i korzystać z atrakcji turystycznych.

Rosnące zainteresowanie zwiedzaniem zabytków, poznawaniem historii regionów czy uczestnictwem w wydarzeniach kulturalnych pokazuje, że współczesny turysta coraz częściej łączy wypoczynek z aktywnym poznawaniem odwiedzanych miejsc. To sprzyja rozwojowi turystyki poza najbardziej obleganymi kurortami oraz wydłużaniu sezonu turystycznego.

### **Turystyka krajowa umacnia swoją pozycję**

Wyniki badania potwierdzają, że krajowa turystyka utrzymuje bardzo dobrą kondycję. Coraz większa liczba wyjazdów, większa różnorodność wybieranych kierunków oraz rosnące zainteresowanie ofertą polskich regionów wskazują, że wakacje w kraju pozostają atrakcyjną alternatywą dla zagranicznych podróży.

Jednocześnie zmieniają się oczekiwania turystów. Obok wypoczynku nad morzem coraz większą rolę odgrywają aktywność, kontakt z naturą, oferta kulturalna oraz możliwość poznawania lokalnego dziedzictwa. Wszystko wskazuje na to, że ten trend będzie się umacniał także w kolejnych sezonach, sprzyjając dalszemu rozwojowi polskiej branży turystycznej.

*Źródło: POT*