AI supermocą młodych

Kategoria: Styl życia
Opublikowano: wtorek, 02, czerwiec 2026 11:37
Alicja Cisowska
Odsłony: 698

97 proc. młodych Polaków w wieku 18-35 lat korzysta z narzędzi opartych na sztucznej inteligencji. Jednocześnie tylko 12 proc. z nich czuje się w pełni przygotowanych do pracy z nimi. To wnioski z raportu Talent Days i Microsoft. Eksperci podkreślają, że młodzież potrzebuje rozwijać kompetencje w obszarze AI. Przykłady prowadzonych przez Fundację Zwolnieni z Teorii i Microsoft programów pokazują, że przy odpowiednim prowadzeniu młodzi są w stanie samodzielnie tworzyć zaawansowane projekty społeczne z wykorzystaniem sztucznej inteligencji.

– *W ostatnich latach widzimy, że coraz więcej młodych ludzi uczestniczących w olimpiadzie Zwolnionych z Teorii, ich nauczycieli i opiekunów mocniej interesuje się sztuczną inteligencją. Wykorzystują ją przy realizacji swoich projektów społecznych, generują swoje logotypy, proszą AI o to, żeby wygenerowała im podstawy do projektu społecznego czy wsparła ich w zarządzaniu projektami* – mówi Klaudia Wyszyńska, członkini zarządu Fundacji Zwolnieni z Teorii. – *To jest kolejna edycja olimpiady, w której widzimy, że coraz więcej projektów tego potrzebuje.*

Jednym z uczestników olimpiady Zwolnieni z Teorii jest Borys Biernacki, uczeń Zespołu Szkół Elektrycznych we Włocławku. Zrealizował projekt „(Nie)bezpieczne surfowanie", w ramach którego edukował mieszkańców Włocławka w zakresie cyberbezpieczeństwa i AI. Później trafił do programu ambasadorskiego Microsoft.

– *Moja rola jako ambasadora polega na organizacji warsztatów dla uczniów szkół podstawowych i ponadpodstawowych oraz szkoleniu ich ze sztucznej inteligencji na przykładzie Microsoft Copilot* – mówi Borys Biernacki.

Uczeń Zespołu Szkół Elektrycznych we Włocławku podkreśla, że sztuczna inteligencja wspiera go każdego dnia. Borys od 11 lat choruje na cukrzycę i wykorzystuje AI do analizy raportów zdrowotnych.

– *Dzięki AI jestem w stanie zaoszczędzić czas. Używam jej do tego, aby automatyzować różne procesy, które zajęłyby mi więcej czasu, niż bym chciał: organizację spotkań, automatyzację mojej poczty elektronicznej, potrzebny research, generowanie fiszek, przygotowywanie się na sprawdzian, organizowanie mojej wiedzy* – zauważa uczeń.

Młode osoby, które korzystają na co dzień ze sztucznej inteligencji, najczęściej robią to do tworzenia treści (64 proc.), analizy danych (40 proc.) oraz komunikacji (33 proc.) – wskazuje raport Talent Days i Microsoft „Generacja AI. Młodzi Polacy na cyfrowym rynku pracy".

Z danych raportu Microsoft „Work Trend Index 2026" wynika z kolei, że AI w codziennej pracy coraz rzadziej służy wyłącznie do produkcji treści. 17 proc. interakcji dotyczy tworzenia gotowych materiałów, 15 proc. – wyszukiwania informacji. Częściej skupiają się one wokół procesów myślowych, czyli analizowania, wnioskowania czy podejmowania decyzji. Niemal połowa interakcji z AI wspiera już pracę kognitywną. 58 proc. użytkowników sztucznej inteligencji wykonuje obecnie zadania, których rok temu nie byłoby w stanie zrealizować. Wśród tych najbardziej zaawansowanych osób odsetek ten wynosi 80 proc.

– *Kompetencja, która zyskuje na znaczeniu w erze AI, to zdecydowanie krytyczne myślenie. Od tego się wszystko zaczyna, bo jest kompasem, jeśli chodzi o korzystanie z każdej technologii, pozwala nam ocenić, co jest prawdą, a co fałszem. Generatywna sztuczna inteligencja daje nam ogrom możliwości, ale dopiero połączenie ludzkich kompetencji z tymi technologicznymi daje nam największe możliwości, jeśli chodzi o*

Phoca PDF

wykorzystanie nowej technologii – podkreśla Łukasz Foks, dyrektor zespołu Microsoft Elevate Skills w Microsoft Polska.

Młodzi ludzie wchodzą na rynek pracy, w którym AI jest już elementem każdego zawodu: lekarza, inżyniera, nauczyciela, księgowego, prawnika. Kompetencje AI otwierają więc drzwi do współczesnego rynku pracy. Pracownicy zapytani w „Work Trend Index 2026" o to, które ludzkie umiejętności są najważniejsze w erze sztucznej inteligencji, najczęściej wskazują na dwie: kontrolę jakości odpowiedzi AI (50 proc.) i krytyczne myślenie rozumiane jako analizę informacji i podejmowanie uzasadnionych decyzji (46 proc.).

Raport WTI wśród kompetencji przyszłości wymienia poza krytycznym myśleniem także: tworzenie promptów, zarządzanie agentami AI, kreatywność i rozwiązywanie problemów, adaptacyjność i ciągłe uczenie się, umiejętność współpracy w zespołach człowiek–AI oraz osąd, odpowiedzialność i etykę.

Źródło: Newseria

Phoca PDF