

## Cyfrowi, pewni siebie i wymagający – kim naprawdę są milenialsi?

Kategoria: Styl życia

Opublikowano: wtorek, 31, marzec 2026 11:09

Alicja Cisowska

Odsłony: 487

---

Pokolenie Y, czyli Milenialsi, coraz wyraźniej kształtują współczesny rynek pracy. Jak pokazuje najnowszy artykuł LiveCareer Polska „Milenialsi: kto to? Cechy pokolenia Y”, w pracy kierują się nie tylko satysfakcją i rozwojem, ale również potrzebą zachowania równowagi między życiem zawodowym a prywatnym.

To osoby urodzone w latach 80. i 90. XX wieku – pierwsze pokolenie, które dorastało w świecie internetu, gier wideo i mediów społecznościowych. Sama nazwa Millennials pojawiła się po raz pierwszy w 1993 roku na łamach tygodnika „Advertising Age”.

### Kim są milenialsi?

LiveCareer wskazuje kluczowe cechy, które definiują pokolenie Y – zarówno w życiu codziennym, jak i zawodowym. Milenialsi przede wszystkim:

- cenią jakość życia bardziej niż status materialny i społeczny,
- są sceptyczni wobec tradycyjnych autorytetów, choć jednocześnie funkcjonują w „bańkach informacyjnych” i często inspirują się opiniami influencerów,
- są otwarci na świat – lubią podróże, kontakty międzynarodowe i różnorodność kulturową,
- dążą do samorealizacji, rozwoju kompetencji i budowania świadomości własnej wartości.

### Co ich ukształtowało?

Postawy milenialsów nie są przypadkowe – wynikają z konkretnych doświadczeń pokoleniowych. Wśród najważniejszych czynników, które wpłynęły na ich sposób myślenia, można wskazać:

- dorastanie w okresie względnego dobrobytu oraz stabilności społeczno-ekonomicznej,
- wychowanie w duchu indywidualizmu i wsparcia ze strony rodziców, co wzmocniło ich pewność siebie i poczucie wyjątkowości,
- intensywny rozwój internetu, gier i mediów społecznościowych, który uczynił ich naturalnymi użytkownikami technologii i obywatelami „globalnej wioski”,
- doświadczenie transformacji i otwarcia Polski na Zachód, co przełożyło się na większą elastyczność i otwartość na zmiany,
- funkcjonowanie w świecie mniej sztywnych autorytetów, gdzie ważnym źródłem opinii i inspiracji stali się inni ludzie – w tym influencerzy.

### Milenialsi na rynku pracy

Pokolenie Y wchodziło na rynek pracy z jasno określonymi oczekiwaniami. Dla jego przedstawicieli liczy się nie tylko stabilność zatrudnienia, ale przede wszystkim rozwój, satysfakcja i równowaga między pracą a życiem prywatnym.

Milenialsi częściej niż wcześniejsze pokolenia zmieniają pracę, poszukując takiej ścieżki zawodowej, która będzie zgodna z ich wartościami. Cenią:

- elastyczne godziny pracy,
- otwartą komunikację z przełożonymi,
- współpracę zespołową,

## Cyfrowi, pewni siebie i wymagający – kim naprawdę są milenialsi?

Kategoria: Styl życia

Opublikowano: wtorek, 31, marzec 2026 11:09

Alicja Cisowska

Odsłony: 487

---

- wykorzystanie nowoczesnych technologii w codziennych obowiązkach.

Są wielozadaniowi, sprawnie rozwiązują problemy i oczekują partnerskiego traktowania. Jednocześnie liczą na to, że pracodawcy będą jasno wyznaczać cele i aktywnie wspierać ich rozwój.

### Fakty i mity o pokoleniu Y

Warto zauważyć, że – jak pokazuje badanie „Pokolenie Y — prawdy i mity w zarządzaniu pokoleniami” – milenialsi nie różnią się znacząco od innych pokoleń pod względem ogólnych wartości i postaw. Różnice pojawiają się głównie w kilku obszarach:

- większej potrzebie regularnej zmiany otoczenia,
- silniejszym nacisku na rozwój kompetencji,
- oczekiwaniach wobec firm w zakresie poszanowania kreatywności i zasad deontologii,
- większej trosce o znalezienie pracy, która będzie zgodna z ich oczekiwaniami.

### Klucz do nowoczesnego miejsca pracy

Zrozumienie milenialsów to dziś jedno z najważniejszych wyzwań dla pracodawców. To pokolenie, które oczekuje sensu, rozwoju i elastyczności, ale w zamian oferuje zaangażowanie, kompetencje cyfrowe i otwartość na zmiany.

Firmy, które potrafią odpowiedzieć na te potrzeby, zyskują nie tylko pracowników, ale świadomych i aktywnych współtwórców nowoczesnych organizacji.

Więcej informacji: [www.livecareer.pl](http://www.livecareer.pl)

*Źródło: IP*