

Konflikt zmienia wakacyjne decyzje

Kategoria: Styl życia

Opublikowano: wtorek, 17, marzec 2026 08:24

Tomasz Smaś

Odśłony: 1445

Sytuacja geopolityczna na Bliskim Wschodzie zaczyna wyraźnie wpływać na wakacyjne plany Polaków. Jak wynika z najnowszego badania przeprowadzonego przez firmę My Luxoria, aż 37 procent respondentów deklaruje zmianę planów urlopowych w związku z napięciami w tym regionie świata. W wielu przypadkach oznacza to rezygnację z wyjazdów do krajów położonych w jego bezpośrednim sąsiedztwie lub wybór zupełnie innych kierunków podróży.

Dane pokazują, że coraz więcej turystów poszukuje miejsc postrzeganych jako bardziej stabilne i bezpieczne. Najczęściej wybieranym rozwiązaniem jest przeniesienie wakacyjnych planów do krajów europejskich.

Rezygnacje i zmiany kierunków podróży

Badanie wskazuje, że zmiany dotyczą zarówno osób planujących podróże do regionu Bliskiego Wschodu, jak i turystów wybierających dalsze destynacje azjatyckie. W wielu przypadkach powodem są nie tylko obawy o bezpieczeństwo, ale również kwestie logistyczne, takie jak przesiadki na lotniskach w krajach Zatoki Perskiej.

Z danych wynika, że 17,4 procent respondentów zdecydowało się zrezygnować z wakacji w krajach takich jak Egipt, Turcja czy Cypr, wybierając zamiast nich podróż po Europie. Kolejne 14,7 procent badanych zmieniło planowaną podróż do Azji lub państw Bliskiego Wschodu na wakacje na Starym Kontynencie.

Niewielka grupa, stanowiąca 3,7 procent ankietowanych, zdecydowała się zmienić kierunek podróży, pozostając jednak przy destynacjach poza Europą. Z kolei niemal 12 procent badanych deklaruje całkowitą rezygnację z zagranicznych wakacji w tym roku.

Turystyka reaguje na niepewność

Eksperti rynku turystycznego wskazują, że takie zachowania są dobrze znanym mechanizmem w branży podróżniczej. W sytuacjach niepewności turyści rzadko całkowicie rezygnują z wyjazdów. Znacznie częściej wybierają kierunki uznawane za bezpieczniejsze i łatwiejsze logistycznie.

W praktyce oznacza to przesunięcie ruchu turystycznego z bardziej odległych regionów świata w stronę popularnych europejskich destynacji. W obecnym sezonie największym beneficjentem tej zmiany mogą okazać się kraje południa Europy.

Młodsze pokolenie reaguje najszybciej

Największe zmiany w planach wakacyjnych widać wśród młodszych Polaków. W grupie wiekowej 25–34 lata aż 45,7 procent respondentów deklaruje zmianę planów urlopowych. Wśród osób w wieku 18–24 odsetek ten wynosi 44,1 procent, natomiast w grupie 35–44 lata sięga 43,3 procent.

W najmłodszej grupie wiekowej często oznacza to całkowitą rezygnację z kierunków znajdujących się w regionie objętym napięciem. Ponad 17 procent osób poniżej 25. roku życia zrezygnowało z planowanych wakacji w Egipcie, Turcji lub na Cyprze.

Konflikt zmienia wakacyjne decyzje

Kategoria: Styl życia

Opublikowano: wtorek, 17, marzec 2026 08:24

Tomasz Smaś

Odsłony: 1445

W grupie 25–34 lata aż 13,8 procent ankietowanych deklaruje natomiast całkowitą rezygnację z zagranicznych wyjazdów w 2026 roku. Częściej z takiej formy wypoczynku rezygnują jedynie osoby w wieku 55–65 lat.

Europa najbezpieczniejszym wyborem

Wśród respondentów zdecydowanie dominuje przekonanie, że najlepszym kierunkiem wakacyjnym pozostaje Europa. Ponad 65 procent badanych wskazuje ją jako najbardziej atrakcyjny i jednocześnie najbezpieczniejszy region świata na letni wypoczynek.

Największą popularnością cieszą się nadmorskie kraje południowej części kontynentu, takie jak Włochy, Chorwacja czy Grecja. Za atrakcyjny kierunek uznaje je ponad 26 procent respondentów.

Drugie miejsce zajmuje Europa Północna, obejmująca m.in. Szwecję, Norwegię czy Danię, którą wskazało ponad 23 procent badanych. Z kolei około 16 procent respondentów wybiera kraje Europy Zachodniej i Środkowej, takie jak Niemcy, Austria czy Francja.

Logika wakacyjnych wyborów

Eksperti podkreślają, że popularność południowej Europy wynika z połączenia kilku kluczowych czynników. Turyści zwracają uwagę przede wszystkim na poczucie bezpieczeństwa, łatwość podróżowania oraz atrakcyjną ofertę wypoczynkową.

Dodatkowym atutem jest stosunkowo prosta logistyka podróży. Do wielu popularnych miejsc można dotrzeć zarówno bezpośrednio lotami, jak i samochodem, co zwiększa poczucie kontroli nad planowanym wyjazdem.

Coraz wyraźniej widać także zmianę preferencji dotyczących sposobu wypoczynku. Zamiast dużych kurortów część turystów wybiera bardziej kameralne miejsca, które oferują większą prywatność i spokojniejszy wypoczynek.

Wszystko wskazuje na to, że w sezonie wakacyjnym 2026 kraje południowej Europy mogą odnotować jeszcze większy napływ turystów z Polski, a szczególnie popularne kierunki – takie jak Chorwacja – mogą dodatkowo umocnić swoją pozycję na mapie wakacyjnych wyborów Polaków.

Źródło: IP