

## Jakie słowo podbiło 2025?

Kategoria: Styl życia

Opublikowano: piątek, 12, grudzień 2025 08:43

Alicja Cisowska

Odsłony: 890

---

X jubileuszowy Plebiscyt na Młodzieżowe Słowo Roku 2025, organizowany przez Wydawnictwo Naukowe PWN, został oficjalnie rozstrzygnięty. Tegoroczna edycja pokazała, że choć język młodzieży pozostaje pod wyraźnym wpływem internacjonalizmów, kodów liczbowych i środowiskowych innowacji, to właśnie słowa dobrze zakorzenione w polszczyźnie – lecz używane w nowych, kreatywnych znaczeniach – zdobyły w tym roku największą sympatię młodych internautów.

### Zwycięskie słowo: szponcić/szpont

Najwięcej głosów uzyskał czasownik szponcić, wraz z jego rzeczownikową formą szpont. Wyrazy te, obecne wcześniej w polszczyźnie historycznej, regionalnej oraz w dawnych żargonach przestępczych, tradycyjnie odnosiły się do „rozrabiania”, „kombinowania” czy „oszukiwania”.

W dzisiejszym języku młodzieży nabrały nowego znaczenia – opisują przede wszystkim spontaniczne, energiczne działanie, często improwizowane i nie zawsze w pełni zgodne z zasadami. Szpont funkcjonuje natomiast jako określenie efektu takich działań: epizodu, który dodaje kolorytu codziennym sytuacjom lub wskazuje na nieoczekiwany zbieg okoliczności.

Jury wyróżniło te słowa swoją Nagrodą, podkreślając, że doskonale oddają żywiołowość, humor i spontaniczność młodzieżowej komunikacji. Dawne formy, twórczo przekształcone, zyskały nowe życie i semantyczną świeżość – stając się przykładem kreatywnego wykorzystania zasobów języka polskiego.

### Miejsca i wyróżnienia

#### II miejsce zajął znak liczbowy 6 7 (67, six seven, sześć siedem).

Idiom środowiskowy oparty na grze liczbami, wariantami graficznymi i gestami. To przykład wewnętrznego kodu grupowego oraz sposobu budowania młodzieżowej tożsamości poprzez język.

#### Wyróżnienie przyznano także zrostowi OKPA.

Ekspresywnej etykietce językowej sygnalizującej zakończenie rozmowy, zwłaszcza takiej, która nie przebiega po myśli nadawcy. OKPA pełni rolę komunikacyjnego „cięcia”: wyraża znużenie lub chęć przzerwania kontaktu, nadając jednocześnie interakcji spontaniczny, nieformalny ton.

Na kolejnych pozycjach znalazły się: **leksem klasa**, który w nowych kontekstach przyjmuje funkcję wyrażenia oceniającego, odnoszącego się do stylu, jakości i prestiżu, oraz internacjonalizmy związane z oceną wyglądu i jakości, m.in. **tuff**, a także pozytywne etykiety osób: GOAT i twin.

Na uwagę zasługuje także przymiotnik **freaky**, który – choć uzyskał mniej głosów – pozostaje wyrazistym markerem współczesnej „dziwaczności” i nieszablonowych upodobań.

Źródło: PWN