

Niemal co dziesiąta Polka (9,5%) nie pamięta, czy posiada jakiegokolwiek oszczędności, a 14,3% przyznaje, że nie ma ich wcale – wynika z najnowszego badania platformy Raisin. Co trzecia kobieta nie inwestuje żadnych środków. Dane te potwierdzają utrzymującą się różnicę w podejściu do finansów między kobietami a mężczyznami. Eksperci zwracają uwagę, że przyczyną nie jest brak ambicji, lecz brak narzędzi zaprojektowanych z myślą o kobietach.

### **Polki oszczędzają rzadziej i ostrożniej**

Z badania UCE Research przeprowadzonego na zlecenie Raisin wynika, że ponad 62% mężczyzn w Polsce deklaruje oszczędności przekraczające 5 tysięcy złotych. Wśród kobiet ten odsetek jest znacznie niższy i wynosi 51,2%. Widać też różnice w zaufaniu do nowoczesnych narzędzi finansowych – tylko 39,6% kobiet ufa platformom online, podczas gdy wśród mężczyzn to ponad połowa badanych.

Kobiety częściej niż mężczyźni odpowiadały „ciężko powiedzieć” przy pytaniu o zaufanie do rozwiązań finansowych online. Jak zauważają analitycy, nie jest to przejaw niechęci do inwestowania, lecz raczej braku pewności i poczucia kompetencji finansowej. Dane Narodowego Banku Polskiego i raport OECD wskazują, że kobiety w Polsce niżej oceniają swoją wiedzę ekonomiczną niż mężczyźni, co może wpływać na ich ostrożniejsze decyzje finansowe.

### **Inwestowanie? Raczej małymi krokami**

Z tradycyjnych lokat i form oszczędzania przynajmniej raz skorzystało 56,7% kobiet, wobec prawie 70% mężczyzn. Brak systematycznego odkładania pieniędzy deklaruje 14,5% kobiet. Różnice są jeszcze większe w obszarze inwestowania – 35,9% Polek nie inwestuje miesięcznie żadnych środków, w porównaniu do 25,5% mężczyzn.

*– Kobiety nie rezygnują z oszczędzania, ale chcą mieć pewność, że podejmują właściwe decyzje. Zależy im na przejrzystości i bezpieczeństwie, dlatego częściej potrzebują czasu, by wybrać odpowiednie rozwiązanie finansowe – wskazuje ekspert finansowy z Raisin.*

Najczęściej deklarowaną kwotą, od której kobiety byłyby gotowe rozpocząć oszczędzanie online, jest 100–500 zł miesięcznie. To pokazuje, że są zainteresowane systematycznym budowaniem bezpieczeństwa finansowego, ale wolą zaczynać od małych kroków.

### **Różne cele, ta sama potrzeba bezpieczeństwa**

Cele oszczędzania kobiet i mężczyzn są zbliżone, ale różni je horyzont czasowy. Mężczyźni częściej odkładają „na przyszłość” – 34,3% wskazuje budowę poduszki finansowej, a 16,7% oszczędza z myślą o emeryturze. Kobiety częściej odkładają na cele namacalne i krótkoterminowe, jak wakacje czy remont. Nie oznacza to jednak mniejszych ambicji, a raczej potrzebę widzenia konkretnych efektów.

Specjaliści podkreślają, że na różnice w podejściu do finansów wpływają także czynniki strukturalne. Według danych GUS kobiety w Polsce rzadziej są aktywne zawodowo (51,4% wobec 65,4% mężczyzn) i w większości powiatów zarabiają mniej. To ogranicza ich możliwości systematycznego oszczędzania.

### **Kobiety potrzebują narzędzi szytych na miarę**

## Nie brak ambicji, lecz narzędzi – finansowa luka między płciami wciąż widoczna

Kategoria: Styl życia

Opublikowano: środa, 05, listopad 2025 12:36

Katarzyna Sekuła

Odsłony: 878

---

Polki chętniej niż mężczyźni ufają doradcom bankowym – 34,8% z nich uznaje ich za kluczowe źródło zaufania wobec produktów finansowych. Dla porównania wśród mężczyzn takiej odpowiedzi udzieliło 26,7%. Kobiety częściej oczekują też prostych zasad i niskich progów wejścia, zamiast skomplikowanych produktów z wysokim ryzykiem.

Z kolei mężczyźni w większym stopniu kierują się atrakcyjnym oprocentowaniem – 44,5% z nich wskazało je jako główny powód do rozpoczęcia inwestowania. Dla kobiet ważniejsze są przejrzystość, brak ukrytych opłat i poczucie kontroli nad pieniędzmi.

W czerwcu 2025 r. wartość depozytów gospodarstw domowych w Polsce wyniosła 1,38 mld zł, co pokazuje, że trzymanie środków na lokatach pozostaje popularnym i bezpiecznym rozwiązaniem. Eksperti zaznaczają jednak, że rynek finansowy wciąż w niewielkim stopniu uwzględnia specyficzne potrzeby kobiet.

*– Kobiety szukają sensu w oszczędzaniu – chcą wiedzieć, jak przekłada się ono na codzienne bezpieczeństwo i przyszłość. Ich decyzje są zazwyczaj bardziej przemyślane i konsekwentne niż spontaniczne. Potrzebują jednak narzędzi, które to wspierają – podsumowuje ekspert.*

*Źródło: IP*