

Prawie 38% rodaków w wieku 18-25 lat bezpośrednio zetknęło się już z kryptowalutami. Jak przekonują eksperci, to świadczy o dużym zainteresowaniu cyfrowymi aktywami wśród młodych ludzi. Oni są bardziej otwarci na nowinki technologiczne i lepiej je rozumieją niż starsi inwestorzy. O kontakcie z kryptowalutami informują przede wszystkim osoby z miesięcznym dochodem netto w przedziale 7000-8999 zł i z wykształceniem zasadniczym zawodowym. Dotyczy to głównie mieszkańców miast liczących od 200 tys. do 499 tys. ludności.

Według sondażu przeprowadzonego wśród osób w wieku 18-25 lat, 37,9% młodych Polaków zetknęło się już z kryptowalutami. 53,9% ankietowanych nie miało z nimi do czynienia, a 8,2% nie pamięta, czy z nich korzystało. Tak wynika z niedawno opublikowanego badania internetowego współautorstwa ARI10.

– To wysoki, ale wiarygodny poziom zetknięcia w tej grupie wiekowej. Młodzi dorośli są naturalnymi early adopters. Korzystają z aplikacji giełdowych, portfeli i czasem mikrotransakcji. Warto też podkreślić, że mówimy o kontakcie, a więc o kupnie, sprzedaży, inwestycji, a nie wyłącznie o obecnym inwestowaniu. W związku z tym wartości nie porównujemy wprost do odsetka inwestujących w całej populacji – komentuje dr hab. Krzysztof Piech, prof. Uczelni Łazarskiego.

Współautor zaznacza, że ideą technologii blockchain jest anonimowość. Inwestorzy wolą, by jak najmniej osób wiedziało o ich działaniach. Tych, którzy zetknęli się z kryptowalutami, może być faktycznie więcej, niż wynika to z deklaracji. Zdaniem eksperta, badanie pokazuje duże zainteresowanie tematem w gronie młodych ludzi. Oni są bardziej otwarci na nowinki technologiczne i lepiej je rozumieją. Do tego dochodzi kwestia pewnego buntu pokoleniowego – poszukiwania innych aktywów niż te, w które lokują kapitał ich rodzice. Ponadto kryptowaluty gwarantują większe emocje i zyski, co również może podobać się młodym ludziom. Osoby starsze chętniej sięgają po akcje, szczególnie spółek dywidendowych, a także w złoto.

Z raportu wynika, że częściej o zetknięciu się z kryptowalutami mówią mężczyźni niż kobiety (47,5% vs. 30,3%). Ponadto deklarują to przede wszystkim osoby z miesięcznym dochodem netto na poziomie 7000-8999 zł (wśród nich – 58,3%), z wykształceniem zasadniczym zawodowym (47,1%). Głównie dotyczy to mieszkańców miast liczących od 200 tys. do 499 tys. ludności (48,6%). Dr hab. Krzysztof Piech, prof. UŁa, stwierdza, że wyniki dotyczące płci stanowią pewne zdziwienie. Wcześniejsze badania pokazywały raczej proporcje 90% vs. 10% czy 80% vs. 20%, ale w tej grupie jest już stosunkowo dużo kobiet. Widać, że tematyka kryptowalut przechodzi do młodzieżowego mainstreamu i nie jest tylko dla geeków.

– Jeszcze dekadę temu branża kryptowalut była niemal całkowicie zdominowana przez mężczyzn. Dziś coraz częściej inwestują w cyfrowe aktywa kobiety. Przedstawione dane to ponowne potwierdzenie trendów, które widać w innych badaniach, choć jest mały wyjątek. Wcześniej dominował odsetek osób z wykształceniem wyższym. Trend, jaki odkryto w nowej analizie, może jednak wynikać z tego, że przebadano osoby w wieku 18-25 lat, które w wielu przypadkach nie ukończyły jeszcze studiów – stwierdza Izabela Mazur z ARI10.

Z kolei częściej o braku bezpośredniego kontaktu z kryptowalutami mówią kobiety niż mężczyźni (59,9% vs. 46,4%). Ponadto takie stanowisko zajmują przede wszystkim osoby unikające deklaracji nt. miesięcznych dochodów netto (wśród nich – 72%), z wykształceniem podstawowym lub gimnazjalnym (64,9%). W największym stopniu dotyczy to mieszkańców wsi i miejscowości liczących do 5 tys. ludności (62,3%).

Kryptowaluty coraz popularniejsze wśród młodych Polaków

Kategoria: Styl życia

Opublikowano: piątek, 03, październik 2025 14:34

Katarzyna Sekuła

Odsłony: 1162

– Kobiety statystycznie unikają ryzyka, więc nie dziwi mnie, że nie interesują się kryptowalutami, choć to powoli się zmienia. Osoby, które nie chciały deklorować swojego dochodu, mogą zarabiać mało i nie mieć budżetu na inwestycje. Ewentualnie to kolejna grupa osób inwestująca w kryptowaluty, ale zachowująca pełną anonimowość. Respondenci z wykształceniem podstawowym to najczęściej ludzie bardzo młodzi, którzy nie interesują się w ogóle inwestowaniem i ekonomią – podsumowuje ekspertka.

Źródło: IP