

Polacy w drodze do pracy: korki, stres i czas na refleksję

Kategoria: Styl życia

Opublikowano: środa, 01, październik 2025 09:27

Tomasz Smaś

Odśloni: 917

Codzienne dojazdy do pracy to nieodłączny element życia milionów Polaków. Z najnowszego badania Commuting Survey, zrealizowanego na zlecenie Bolt Business, wynika, że podróże te są dla wielu źródłem stresu i znaczącym wydatkiem, ale jednocześnie stanowią moment wyciszenia i przejścia między życiem prywatnym a zawodowym. Raport ujawnia, że Polacy mają coraz większe oczekiwania wobec pracodawców, domagając się wsparcia w pokrywaniu kosztów podróży.

Większość Polaków wciąż wybiera samochód prywatny jako główny środek transportu do pracy – korzysta z niego aż 55% dojeżdżających. Typowa podróż w jedną stronę zajmuje im do 30 minut. Codzienne dojazdy stanowią znaczące obciążenie dla domowego budżetu – ich średni miesięczny koszt wynosi 137 PLN. Kwota ta, jak zauważają autorzy badania, jest równoważna z kilkudniowymi zakupami spożywczymi, co czyni ją istotnym wydatkiem.

Największe frustracje dojeżdżających budzą korki (40%), wysokie koszty (32%) oraz tłok w transporcie publicznym (30%). Mimo tych wyzwań, wielu respondentów postrzega dojazdy jako wartość dodaną. Dla 35% Polaków jest to czas na refleksję, odprężenie po ciężkim dniu, a także stały element codziennego rytmu, pozwalający na osobisty "reset". Około dwóch trzecich badanych deklaruje ogólne zadowolenie ze swoich dojazdów, choć satysfakcja ta spada do 58% wśród mieszkańców dalszych przedmieść.

Badanie Commuting Survey wskazuje na wyraźną zmianę w postrzeganiu dojazdów, które coraz częściej traktowane są nie tylko jako osobista odpowiedzialność pracownika, ale również nieodłączna część dnia pracy. Pracownicy uważają, że ponoszone koszty powinny być rekompensowane przez pracodawców.

Wśród preferowanych form wsparcia, respondenci najczęściej wskazywali na zwrot kosztów paliwa i transportu publicznego.

Jak podkreśla Magda Frątczak, Senior Country Sales Manager w Bolt Business, pracodawcy, którzy potrafią dostrzec te wyzwania, mogą zyskać na lojalności i zaangażowaniu swoich zespołów. *-Biorąc pod uwagę wysoki poziom korzystania z prywatnych samochodów oraz rosnące koszty dojazdów, nawet niewielkie wsparcie mogłoby zmniejszyć presję finansową i realnie wpłynąć na komfort pracowników – mówi.* Oferowanie usług przejazdów taksówkami zamawianymi przez aplikację jako benefit może być prostym i skutecznym rozwiązaniem.

Źródło: IP