

Wdzięczność – kiedyś symboliczna, dziś cyfrowa. Badanie przeprowadzone przez Fundację Instytutu Badań Rynkowych i Społecznych IBRiS na zlecenie platformy buycoffee.to pokazuje, że Polacy nie tylko chcą, ale wręcz potrzebują doceniać innych. Zmieniają się jednak formy tego gestu – od czekolady i butelki trunku w czasach PRL-u po szybkie przelewy i wirtualne „kawy” w 2025 roku.

### Życzliwość jako stały element polskiej kultury

Z odpowiedzi respondentów wyłania się obraz społeczeństwa, które nadal wierzy w moc małych gestów. Trzy czwarte ankietowanych (75,2%) zdecydowanie zgadza się ze stwierdzeniem „warto być życzliwym”. Jeszcze więcej – bo aż 77% – uznaje okazywanie wdzięczności za ważne, a 74,1% traktuje drobne akty docenienia jako symboliczny, ale istotny gest.

Mechanizm odwzajemniania życzliwości widać bardzo wyraźnie – ponad 77% osób przyznaje, że gdy sami zostaną obdarzeni serdecznym gestem, natychmiast czują potrzebę odwdzięczenia się. To oznacza, że docenianie w Polsce jest nie tylko jednostronnym działaniem, ale i społecznym katalizatorem.

### Kurierzy i pracownicy usług na pierwszej linii

W dobie cyfryzacji i rosnącego tempa życia to właśnie pracownicy usług – szczególnie kurierzy – stali się symbolami codziennej wdzięczności. Badanie pokazuje, że Polacy wysoko cenią nie tylko samą realizację usługi, ale też dodatkowe gesty: SMS z informacją o godzinie dostawy, elastyczność w dopasowaniu się do potrzeb klienta czy pomoc w nieoczekiwanej sytuacji.

- 65,6% badanych deklaruje, że pomoc wykraczająca poza obowiązki budzi w nich duże lub bardzo duże poczucie wdzięczności.
- Szybkość działania docenia 69,2% respondentów.
- Elastyczność pracownika – 61,5%.

Widać, że w oczach Polaków liczy się dziś nie tylko efekt, ale także ludzki wymiar obsługi.

### Od gotówki do cyfrowych form wsparcia

Jeszcze kilkanaście lat temu podziękowanie w formie banknotu, czekolady czy drobnego prezentu było normą. Dziś, w świecie bezgotówkowym, tradycyjne metody ustępują miejsca rozwiązaniom cyfrowym. Aż 46,6% badanych zauważa tę zmianę – od materialnych form ku wirtualnym.

To właśnie tę lukę stara się wypełnić platforma buycoffee.to, która umożliwia szybkie i intuicyjne wyrażanie wdzięczności online – poprzez symboliczne „stawianie kawy” osobie, której chcemy podziękować. To prosta forma, która łączy głęboko zakorzenioną tradycję życzliwości z nowoczesnością.

– Wyniki badań jednoznacznie wskazują, że Polacy pragną wyrażać wdzięczność nie tylko przy wyjątkowych okazjach, ale też w codziennych sytuacjach, które poprawiają komfort życia. Wirtualna kawa to pomost między kulturą życzliwości a cyfrową rzeczywistością – komentuje Piotr Kędzia, prezes Coffee Media sp. z o.o., właściciela serwisu buycoffee.to.

### Wdzięczność w epoce pośpiechu

## Potrzeba doceniania w Polsce silniejsza niż kiedykolwiek

Kategoria: Styl życia

Opublikowano: środa, 01, październik 2025 15:13

Katarzyna Sekuła

Odłony: 704

---

Badanie IBRiS pokazuje, że Polacy coraz mocniej odczuwają potrzebę doceniania – nie jako luksusu, lecz jako codziennej potrzeby psychologicznej i społecznej. W natłoku obowiązków i szybkim tempie życia wdzięczność nie zanika, ale ewoluuje. Zmieniają się kanały i narzędzia, lecz cel pozostaje ten sam: okazać drugiemu człowiekowi, że jego wysiłek został zauważony.

Polacy potrafią dostrzegać i nagradzać nawet drobne gesty, a technologia staje się dziś sprzymierzeńcem w utrzymywaniu tej tradycji. Wirtualne podziękowania pokazują, że docenianie nie wymaga wiele – wystarczy chęć, szybki gest i symboliczna kawa, która może rozjaśnić dzień drugiej osoby.

*Źródło: IP*