

## UOKiK ukarał Netflix za podwyższenie opłat za abonament

Kategoria: Styl życia

Opublikowano: wtorek, 26, sierpień 2025 14:40

Patrycja Grebla-Tarasek

Odsłony: 867

---

UOKiK ukarał Netflix za jednostronne podniesienie cen subskrypcji. Wielu użytkowników platformy zauważyło, że mimo braku zmian w ustawieniach konta czy planie subskrypcyjnym, ich karty płatnicze zostały obciążone wyższą opłatą, niż ta, na którą pierwotnie wyrazili zgodę. Netflix poinformował o podwyżkach w sierpniu 2024 roku komunikaty pojawiały się w mailach i po zalogowaniu do konta jednak nie spełniono warunków prawnych pozwalających na wprowadzenie takich zmian. Platforma traktowała brak sprzeciwu ze strony konsumentów jako zgodę na nowe warunki.

Prezes UOKiK podkreślił, że milczenie nie może być utożsamiane ze świadomą zgodą na podwyżkę. Cena usługi, podobnie jak inne istotne warunki umowy, nie powinna być zmieniana jednostronnie. W modelu subskrypcyjnym, gdzie płatność pobierana jest automatycznie z karty użytkownika, każda zmiana wysokości opłat musi zostać poprzedzona wyraźną i aktywną akceptacją konsumenta. Regulamin Netflix'a dawał firmie szeroką swobodę wprowadzania zmian, co zdaniem Urzędu narusza prawa klientów.

Za stosowanie niedozwolonych klauzul grożą poważne konsekwencje – kary finansowe sięgające nawet 10 proc. obrotu za każde zakwestionowane postanowienie, a także obowiązek usunięcia skutków naruszenia, w tym zwrot niesłusznie pobranych opłat. Jeśli zarzuty zostaną potwierdzone, postanowienia regulaminu Netflix'a nie będą wiązać subskrybentów, a spółka nie będzie mogła ich stosować w przyszłości.

Nie jest to pierwsza interwencja UOKiK w sprawie usług subskrypcyjnych. W 2023 roku, po działaniach Urzędu, Amazon zmienił warunki korzystania z Prime i Prime Video. Obecnie sprawdzane są praktyki Apple, Disney+, Google (YouTube Premium), HBO Max, Microsoftu (GamePass), Sony (PlayStation Plus) oraz Adobe. Część firm, w tym Google i Apple, zadeklarowała już dostosowanie się do polskich przepisów.

Prezes UOKiK zaznacza jednak, że same deklaracje nie wystarczą konieczne jest również zadośćuczynienie konsumentom za wcześniejsze naruszenia. Jeśli doszło do pobierania zawyżonych opłat, firmy powinny zwrócić różnice automatycznie. Jak podkreślił Tomasz Chróstny, UOKiK będzie stanowczo eliminował praktyki naruszające prawa konsumentów, a rynek subskrypcji stopniowo dostosowuje się do obowiązujących regulacji.

Źródło: [UOKiK](#)