

Które festiwale Polacy kochają najbardziej?

Kategoria: Styl życia

Opublikowano: środa, 13, sierpień 2025 09:32

Tomasz Smaś

Odslony: 1446

Letnie festiwale muzyczne to nie tylko koncerty – to emocje, wspomnienia i ogromny szum w internecie. Najnowszy raport biletyna.pl, przygotowany we współpracy z Brand24 i agencją Elephate, pokazuje, które wydarzenia przyciągają najwięcej uwagi, budzą największe emocje i zostają w pamięci na długo.

Eksperci przeanalizowali 30 wybranych letnich festiwali muzycznych w Polsce, badając ich popularność w wyszukiwarkach, obecność w mediach społecznościowych, liczbę wzmianek online oraz emocjonalny rezonans wśród uczestników. Wyniki są jednoznaczne – Polacy naprawdę kochają festiwale, a niektóre z nich mają niemal kultowy status.

Na szczycie zestawienia znalazł się Męskie Granie, które w analizowanym okresie (maj 2024 – kwiecień 2025) osiągnęło największy zasięg online – ponad 42 miliony odbiorców – oraz najwyższą liczbę wzmianek w sieci. Tuż za nim uplasowały się TOP of the TOP Sopot Festival oraz Open'er Festival. W czołówce znalazły się także festiwale o bardziej wyspecjalizowanym profilu muzycznym – m.in. Auditorium (muzyka elektroniczna) i Mystic Festival (muzyka metalowa).

Twórcy raportu zwracają uwagę na rosnące zainteresowanie festiwalami nie tylko w wielkich miastach, ale także w mniejszych miejscowościach. To wyraźny trend – Polacy wybierają wydarzenia plenerowe jako sposób na spędzanie czasu, często rezygnując z innych form rozrywki.

Nie tylko liczby – liczą się emocje

Raport objął również badanie opinii 658 uczestników festiwali. Wyniki pokazują, że doświadczenia muzyczne silnie zapadają w pamięć – 62% respondentów najlepiej wspominało konkretne koncerty, 56% niepowtarzalną atmosferę wydarzenia, a 25% – towarzystwo, z którym dzielili festiwalowe chwile.

Najczęściej towarzyszącymi wspomnieniom emocjami były radość, poczucie wolności, ekscytacja, a także wzruszenie i nostalgia. Dla wielu uczestników festiwale to coś więcej niż muzyka – to intensywne, osobiste przeżycia, które stają się częścią letnich wspomnień na lata.

Wielu wraca co roku

Festiwale mają niezwykłą siłę przyciągania. Aż 94% badanych poleciłoby swój ulubiony festiwal znajomym, a 71% zrobiłoby to z pełnym przekonaniem. Co więcej, ponad połowa ankietowanych (56%) deklarowała udział w kolejnym wydarzeniu jeszcze w te wakacje.

Dane pokazują, że wystarczy jeden udany festiwalowy wyjazd, by chcieć wracać co roku – i często zabierać ze sobą kolejnych znajomych. To z kolei napędza popularność festiwali i sprawia, że kolejne edycje rosną w siłę.

Muzyczne lato w Polsce ma się świetnie – zarówno pod względem frekwencji, jak i zaangażowania w sieci. Festiwale stają się ważnym elementem kultury i sposobem na budowanie wspólnoty – wokół muzyki, emocji i niezapomnianych przeżyć.

Pełny raport dostępny jest na blogu www.biletyna.pl

Źródło: IP