

Kategoria: Styl życia

Opublikowano: piątek, 18, lipiec 2025 16:16

Katarzyna Sekuła

Odśloni: 1182

Coraz więcej Polaków planuje wakacje świadomie, dostosowując je do możliwości finansowych, preferencji towarzyskich oraz dostępnych środków transportu. Raport „Nawyki urlopowe Polaków 2025” opublikowany przez serwis Europodroze.pl prezentuje kompleksową analizę decyzji, które podejmujemy przy organizowaniu wycieczki – zarówno w kraju, jak i za granicą.

Z raportu wynika, że Polacy najczęściej wybierają urlop raz lub dwa razy w roku. Jedyne 4% badanych przyznaje, że w ogóle nie wyjeżdża na wakacje. Częstsze podróże – trzy lub więcej razy w roku – to domena bardziej zamożnych mieszkańców dużych miast oraz osób w wieku 30–39 lat.

Głównym kierunkiem podróży pozostaje Polska. Zdecydowana większość respondentów preferuje wakacje w kraju, argumentując ten wybór dostępnością, niższymi kosztami oraz łatwiejszą logistyką. Podróże zagraniczne, zwłaszcza do krajów europejskich, wybierają głównie osoby z Warszawy, Krakowa czy Poznania.

Najpopularniejszym środkiem transportu nadal pozostaje samochód – to wybór 44% badanych. Na drugim miejscu znalazł się samolot (ok. 39%), a na trzecim pociąg, który zyskuje na popularności – przynajmniej raz w roku na wakacje koleją wyrusza niemal 40% respondentów.

Z kolei jeśli chodzi o towarzystwo, z którym Polacy podróżują, dominują małe grupy – aż 87% wyjeżdża w gronie od jednej do trzech osób. Seniorzy najczęściej wybierają podróże w duecie, co może świadczyć o potrzebie komfortu i spokoju podczas wycieczki.

Większość Polaków planuje budżet na wakacje w przedziale 1 000–3 000 zł na osobę. Mieszkańcy Szczecina, Warszawy i Wrocławia najczęściej deklarują wyższe wydatki – powyżej 6 000 zł na osobę. Kobiety częściej niż mężczyźni podkreślają, że finanse są dla nich barierą uniemożliwiającą podróż. Szczególnie wyraźnie widać to we Wrocławiu, gdzie aż 64% mieszkańców przyznaje, że brak środków wpływa na ich decyzje urlopowe.

Inflacja pozostaje jednym z kluczowych czynników ograniczających możliwości podróżowania. Prawie dwie trzecie respondentów twierdzi, że wzrost cen zmusił ich do rezygnacji z niektórych wyjazdów lub zmiany kierunków na tańsze.

Najważniejszym kryterium przy wyborze miejsca wycieczki pozostaje kierunek podróży i oferowane atrakcje (79%). Tuż za nimi znalazł się koszt wyjazdu (75%) oraz standard noclegu. Zdecydowana większość Polaków nadal najchętniej wybiera hotele, zwłaszcza młodsze osoby. Starsi turyści są bardziej otwarci na pensjonaty, agroturystykę czy noclegi w prywatnych domach.

Choć wakacje poza Europą wciąż należą do rzadkości, rośnie zainteresowanie kierunkami egzotycznymi – zwłaszcza wśród mieszkańców większych miast.

Raport „Nawyki urlopowe Polaków 2025” pokazuje rosnącą świadomość turystyczną społeczeństwa. Polacy coraz uważniej planują swoje wyjazdy, kierując się zarówno emocjami, jak i chłodną kalkulacją. Krótsze, częstsze i bardziej lokalne podróże to trend, który prawdopodobnie utrzyma się również w kolejnych sezonach.

Cały raport można znaleźć na stronie: www.europodroze.pl

Źródło: IP