

Ministerstwo Sportu i Turystyki po raz kolejny rusza z kampanią „Bezpieczna Woda”, której celem jest promowanie odpowiedzialnych postaw wśród osób wypoczywających nad wodą, w wodzie i na wodzie. Tegoroczna, letnia edycja realizowana jest we współpracy z Ministerstwem Edukacji Narodowej, Ministerstwem Spraw Wewnętrznych i Administracji, Komendą Główną Policji, Centrum Turystyki Wodnej PTTK oraz Polską Organizacją Turystyczną.

Zbliżające się wakacje to czas, w którym wiele osób planuje wypoczynek nad morzem, jeziorami czy rzekami. Niestety, każdoroczne statystyki dotyczące utonięć przypominają, jak ważna jest edukacja w zakresie bezpiecznego korzystania z kąpielisk oraz aktywności wodnych. W odpowiedzi na te wyzwania państwowe instytucje po raz kolejny podejmują wspólne działania, by uświadamić społeczeństwu, jak uniknąć niebezpieczeństw związanych z letnim wypoczynkiem.

W ramach kampanii „Bezpieczna Woda” przygotowano materiały informacyjne w formie broszur i plakatów. Ich celem jest dotarcie do jak najszerszego grona odbiorców – zarówno dzieci i młodzieży, jak i dorosłych, szczególnie tych aktywnie korzystających z wypoczynku w pobliżu akwenów. Broszury zawierają praktyczne porady dotyczące m.in. zasad zachowania na kąpieliskach, używania sprzętu wodnego, ratownictwa, a także udzielania pierwszej pomocy.

### **Edukacja na pierwszym miejscu**

Departament Turystyki Ministerstwa Sportu i Turystyki koordynuje dystrybucję materiałów edukacyjnych. Wersje elektroniczne broszur i plakatów są już dostępne do pobrania na stronie internetowej ministerstwa, co umożliwi każdemu łatwy dostęp do wiedzy, niezależnie od miejsca zamieszkania. Dodatkowo planowana jest dystrybucja drukowanych materiałów w placówkach edukacyjnych, ośrodkach wypoczynkowych oraz jednostkach administracji publicznej i służb ratunkowych.

Zadaniem kampanii jest nie tylko zwiększenie świadomości zagrożeń, ale też nauka konkretnych zachowań, które mogą uratować życie. Zasady są proste, ale często bagatelizowane – pływać tylko w miejscach do tego wyznaczonych, korzystać z kamizelek asekuracyjnych podczas pływania sprzętem wodnym i stale nadzorować dzieci przebywające nad wodą.

### **Wspólny front na rzecz bezpieczeństwa**

Kampania „Bezpieczna Woda” to przykład skoordynowanego działania kilku kluczowych instytucji państwowych. Ministerstwo Edukacji Narodowej wspiera akcję poprzez edukację w szkołach i przedszkolach, gdzie przekazywane są podstawowe zasady bezpieczeństwa nad wodą. Ministerstwo Spraw Wewnętrznych i Administracji oraz Komenda Główna Policji zapewniają wsparcie merytoryczne i organizacyjne, w tym działania prewencyjne prowadzone przez funkcjonariuszy w miejscowościach turystycznych.

Z kolei Centrum Turystyki Wodnej PTTK oraz Polska Organizacja Turystyczna promują ideę bezpiecznego wypoczynku w swoich kanałach informacyjnych, popularyzując turystykę wodną w odpowiedzialny sposób. Tak szerokie zaangażowanie różnych środowisk ma na celu zbudowanie trwałej kultury bezpieczeństwa wokół aktywności wodnych.

### **Odpowiedzialność każdego z nas**

## Polacy uczą się bezpieczeństwa nad wodą – startuje kolejna odsłona „Bezpiecznej Wody”

Kategoria: Styl życia

Opublikowano: czwartek, 15, maj 2025 08:16

Tomasz Smaś

Odslony: 707

---

Choć działania instytucji są nieocenione, organizatorzy kampanii przypominają, że najważniejsza jest indywidualna odpowiedzialność. To od każdego z nas zależy, czy wypoczynek nad wodą będzie bezpieczny – nie tylko dla nas samych, ale i naszych bliskich. Znajomość podstawowych zasad oraz rozważa w podejmowaniu decyzji mogą zapobiec tragedii.

Więcej informacji oraz materiały edukacyjne dostępne są na stronie internetowej [Ministerstwa Sportu i Turystyki](#).

*Źródło: MiST*