

## Kupować czy wynajmować? Nowe trendy na rynku smartfonów

Kategoria: Styl życia

Opublikowano: środa, 16, kwiecień 2025 08:15

Tomasz Smaś

Odslony: 713

---

Cykl życia smartfonów w Polsce wyraźnie się wydłuża. Coraz więcej użytkowników decyduje się na korzystanie z tych urządzeń przez ponad dwa, a nawet trzy lata. Jak wynika z badania „Smart Barometr” przeprowadzonego przez IQS na zlecenie bolttech, już 35 proc. Polaków używa jednego smartfona dłużej niż dwa lata. Jednocześnie aż 60 proc. chciałoby wymieniać go znacznie częściej – co dwa lata lub nawet co rok. Taki rozdźwięk pomiędzy rzeczywistością a oczekiwaniami może torować drogę do rozwoju elastycznych modeli użytkowania, takich jak najem.

Zdecydowana większość użytkowników smartfonów w Polsce (73 proc.) korzysta na co dzień z jednego urządzenia, jednak blisko jedna trzecia (28 proc.) używa dwóch lub więcej. Dominującym systemem operacyjnym wciąż pozostaje Android, który wybiera aż 86 proc. badanych. Smartfony z iOS są w rękach 12 proc. użytkowników.

Choć flagowe modele smartfonów cieszą się popularnością w mediach i kampaniach reklamowych, w praktyce większość Polaków korzysta z urządzeń o wartości poniżej tysiąca złotych. Tylko jedna trzecia badanych przyznaje, że ich telefon kosztował więcej.

Coraz wyraźniej widać także, jak duży wpływ smartfony mają na codzienne funkcjonowanie użytkowników. Pełnią rolę centrum zarządzania domową rozrywką i komunikacją. Najpopularniejszym dodatkiem pozostają bezprzewodowe słuchawki (55 proc. wskazań). Znacząco wzrosła również integracja smartfonów z telewizorami (43 proc., wobec zaledwie 1 proc. w 2022 roku) oraz systemami samochodowymi (32 proc.).

Mimo rosnącego znaczenia smartfonów, stosunkowo niewielu użytkowników decyduje się na dodatkowe zabezpieczenia. Najczęściej wybieraną usługą ochronną jest zabezpieczenie przed uszkodzeniami (20 proc.), dodatkowa gwarancja obejmuje 15 proc. urządzeń, a programy antywirusowe zainstalowane są jedynie u 6 proc. użytkowników. Aż 64 proc. osób nie korzysta z żadnych dodatkowych form ochrony.

Czynniki decydujące o wymianie smartfona w Polsce pozostają w dużej mierze praktyczne. Najczęściej wskazywaną przyczyną jest awaria (47 proc.), tuż za nią znajduje się spadek wydajności baterii (44 proc.), a dopiero później uszkodzenia mechaniczne. Nowe modele czy atrakcyjne oferty operatorów rzadko są motywacją do zmiany – zaledwie 17 proc. badanych decyduje się na wymianę z powodu oferty, a jedynie 4 proc. z powodu premiery nowego modelu.

Z roku na rok przybywa jednak użytkowników, którzy korzystają z jednego smartfona ponad trzy lata. W 2022 roku było ich 9 proc., dziś – już 16 proc. To efekt między innymi rosnących cen urządzeń, które sprawiają, że konsumenci stają się bardziej ostrożni i skłonni do wydłużania czasu użytkowania.

Mimo tego, wielu Polaków nadal marzy o częstszej wymianie urządzenia. Dla 60 proc. idealnym cyklem byłby okres dwóch lat lub krótszy. Aby zrealizować te potrzeby, coraz częściej pojawiają się rozwiązania alternatywne względem tradycyjnego zakupu – w tym najem smartfonów.

Najem to model użytkowania, który pozwala korzystać z urządzenia za stałą, comiesięczną opłatą, bez konieczności ponoszenia dużego kosztu początkowego. Umożliwia on także wymianę sprzętu nawet raz w roku – co szczególnie przemawia do osób młodszych i technologicznie aktywnych.

Choć aż 79 proc. badanych nie słyszało wcześniej o możliwości wynajmu smartfona, to świadomość i zainteresowanie tym modelem stopniowo rośnie. Wśród użytkowników iPhone’ów aż 31 proc. przyznaje,

## Kupować czy wynajmować? Nowe trendy na rynku smartfonów

Kategoria: Styl życia

Opublikowano: środa, 16, kwiecień 2025 08:15

Tomasz Smaś

Odśłony: 713

---

że zna tę formę korzystania z urządzeń. Główne zalety najmu wskazywane przez respondentów to dostęp do droższych modeli za niższą cenę miesięczną, brak opłaty początkowej i możliwość częstej wymiany urządzenia.

Na rynkach zachodnich taki model użytkowania zyskuje coraz większą popularność. W Polsce również może stać się realną alternatywą – szczególnie w czasach, gdy ceny flagowców nieustannie rosną, a konsumenci poszukują bardziej elastycznych i ekonomicznych rozwiązań.

*Źródło: Newseria*