

Złoto symbolem bezpieczeństwa – co czwarta kobieta wybiera kruszce

Kategoria: Styl życia

Opublikowano: czwartek, 16, styczeń 2025 08:40

Katarzyna Sekuła

Odśloni: 1581

Według raportu „Polak Inwestor 2024”, opracowanego przez iKsync oraz Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie, kobiety stanowią 55% inwestorów w Polsce. Badanie ukazuje, że Polki preferują bezpieczne strategie lokowania kapitału, unikając ryzyka. W ich portfelach dominują obligacje, lokaty oraz aktywa alternatywne, takie jak nieruchomości i metale szlachetne.

Profil inwestorek: wykształcenie i dochody

Z raportu wynika, że 80% kobiet inwestujących ma wyższe wykształcenie, a przeciętne dochody ich gospodarstw domowych wynoszą około 15 tys. zł. Większość z nich pracuje na średnich i wyższych szczeblach zarządzania. Motywacją do inwestowania jest dla nich przede wszystkim zabezpieczenie finansowe na przyszłość, ochrona oszczędności przed inflacją oraz dywersyfikacja źródeł dochodów.

Wybór aktywów: kruszce w czołówce

Przeciętna inwestorka posiada średnio 3,3 aktywa w swoim portfelu, co jest niższym wynikiem niż w przypadku mężczyzn (4,4 aktywa). Wśród popularnych inwestycji dominują lokaty w złotym (57%) i obligacje skarbowe (52,4%). Aktywa alternatywne, takie jak nieruchomości (25,4%) i kruszce (24,5%), również cieszą się dużym zainteresowaniem.

Kobiety inwestują także w rozwój osobisty – 29,5% badanych wskazało edukację jako ważny obszar alokacji środków. Ekspert podkreśla, że metale szlachetne, zwłaszcza złoto, są cenione za swoją trwałość i wartość międzypokoleniową.

Kobiety bardziej ostrożne niż mężczyźni

Polki wyróżniają się konserwatywnym podejściem do inwestowania. Co piąta inwestorka nie akceptuje żadnego ryzyka, a tylko 22,3% jest skłonna zaakceptować większe straty w zamian za potencjalnie wysoki zysk. Dla porównania, taką gotowość deklaruje blisko 30% mężczyzn.

Mężczyźni częściej inwestują w bardziej ryzykowne aktywa, takie jak kryptowaluty (31,2% wobec 12,1% kobiet), akcje polskie (42,6% wobec 17,8%) czy obligacje korporacyjne (14,6% wobec 5,1%).

Decyzje podejmowane z rozwagą

Badanie wykazało, że kobiety częściej konsultują swoje decyzje inwestycyjne z bliskimi. Tylko 49,1% inwestorek opiera się wyłącznie na własnej wiedzy, w porównaniu do 61,8% mężczyzn. Co dziesiąta kobieta wskazała na konsultacje z partnerem, podczas gdy w przypadku mężczyzn ten odsetek wynosi zaledwie 4,9%.

Główne źródła wiedzy inwestycyjnej dla kobiet to materiały online (35,9%) oraz szkolenia online (28,2%). Inwestorki chętnie uczestniczą również w grupach dyskusyjnych i korzystają z porad ekspertów.

Złoto jako symbol stabilności

Złoto pozostaje jednym z najpopularniejszych aktywów wśród inwestorek. To jeden z pierwszych składników majątku rodzinnego, z którym wiele osób styka się już w dzieciństwie. Kruszce są także tradycyjnym prezentem na ważne okazje, co dodatkowo podkreśla ich znaczenie w polskiej kulturze.

Złoto symbolem bezpieczeństwa – co czwarta kobieta wybiera kruszce

Kategoria: Styl życia

Opublikowano: czwartek, 16, styczeń 2025 08:40

Katarzyna Sekuła

Odsłony: 1581

Raport „Polak Inwestor 2024” wskazuje, że metale szlachetne są wybierane przez 28% Polaków – niezależnie od płci. Cenią je za ochronę przed inflacją oraz trwałość wartości. W podobnym stopniu popularne są akcje GPW/NC (30%) oraz nieruchomości (27%).

Spośród tradycyjnych aktywów najczęściej wybierane są obligacje skarbowe, natomiast w kategorii alternatywnej inwestorzy najchętniej wskazują na kruszce i nieruchomości, które zajmują czołowe miejsca w zestawieniach.

Źródło: IP