

Kup teraz i zapłać później – to kredyt

Kategoria: Styl życia

Opublikowano: sobota, 07, grudzień 2024 16:59

Patrycja Grebla-Tarasek

Odsłony: 1266

Trwa przedświąteczny szal zakupów. Sklepy kuszą różnymi promocjami, a coraz więcej z nich decyduje się na możliwość odroczonej płatności czy to za pośrednictwem stosownych aplikacji czy bezpośrednio na stronie internetowej danego sprzedawcy. UOKiK zachęca do rozważnych zakupów i przypomina odroczone płatności to w rzeczywistości kredyt.

Odroczone płatności, znane pod nazwą „kup teraz, zapłać później” polegają na tym, że sprzedający, samodzielnie lub za pośrednictwem operatorów płatności, oferują klientom możliwość późniejszej zapłaty za zakupy (zwykle po 30 lub 45 dniach). Również z opcją rozłożenia zobowiązania na raty. To rozwiązanie kuszące samo w sobie, a do tego platformy e-commerce intensywnie je reklamują jako szybkie, łatwe i bez ekstra kosztów. Zdaniem UOKiK nie dziwi więc, że zainteresowanie zakupami z odroczoną płatnością, także w Polsce, gwałtownie rośnie.

Skorzystanie z propozycji „kup teraz, zapłać później” może być atrakcyjne, zwłaszcza w obliczu zwiększonych świątecznych wydatków. Jednak niesie ze sobą ryzyko. Im więcej zakupów zrobionych w ten sposób i dłuższe terminy odroczenia, tym bardziej prawdopodobne, że o nich zapomnimy. Możemy zaciągnąć wiele nowych zobowiązań i nie zauważyć, kiedy przekroczymy czerwoną linię spirali zadłużenia. Za 30 czy 45 dni, na ile sprzedawcy odroczyli nam płatności, może się okazać, że mamy zbyt wiele zobowiązań do spłaty w krótkim terminie.

Trzeba też mieć świadomość, że odroczone płatności to w rzeczywistości kredyt. Jeśli nie zapłacimy w terminie, to poniesiemy dodatkowe koszty, w tym związane z jego oprocentowaniem. Podobnie jak w przypadku karty kredytowej czy limitu przyznanego na koncie bankowym. Finansowe konsekwencje mogą być jednak o wiele poważniejsze i długoterminowe. Jedną z nich jest obniżenie, a w przypadku zakłóceń w spłacie, nawet utrata zdolności kredytowej czy zgłoszenie do rejestru dłużników.

Widmo problemów konsumenckich, które może ze sobą nieść gwałtownie rosnąca popularność odroczonej płatności, skłoniła Prezesa UOKiK do przeprowadzenia kampanii informacyjnej na temat odroczonej płatności.

Więcej informacji znajduje się na stronie: uokik.gov.pl