

## Polacy o sztucznej inteligencji: ciekawość i obawy, zagrożenie czy szansa?

Kategoria: Styl życia

Opublikowano: piątek, 08, listopad 2024 16:00

Katarzyna Sekuła

Odslony: 3449

---

Sztuczna inteligencja (SI) budzi w Polakach mieszane uczucia, z których dominują ciekawość i niepewność. Jak wynika z badania „Polacy o AI. Codzienność, nadzieje, obawy” zrealizowanego przez Maison & Partners i panel Ariadna dla ThinkTank, niemal połowa respondentów (42%) korzysta z narzędzi opartych na tej technologii, świadomie lub nie. Jednakże aż 58% badanych twierdzi, że nigdy nie miało styczności z SI, choć w rzeczywistości mogą nie zdawać sobie sprawy z jej obecności w codziennym życiu.

Jednym z najpopularniejszych narzędzi opartych na sztucznej inteligencji w Polsce jest ChatGPT, z którego skorzystał co czwarty badany, szczególnie młodsze pokolenie. W grupie osób poniżej 25. roku życia odsetek ten jest ponad dwukrotnie wyższy, sięgając 56%. Zainteresowanie SI, jak pokazują wyniki badania, różni się w zależności od płci, wieku, poziomu wykształcenia oraz miejsca zamieszkania. Mężczyźni oraz osoby lepiej wykształcone, zwłaszcza mieszkańcy dużych miast, wykazują większą otwartość na tę technologię.

Mimo rosnącej popularności narzędzi SI, obawy związane z ich rozwojem są nadal powszechne. Ponad jedna trzecia Polaków (39%) deklaruje lęk wobec SI, a więcej niż połowa (51%) postrzega ją raczej jako zagrożenie niż szansę. Do najczęstszych obaw należą niewłaściwe wykorzystanie technologii, utrata kontroli nad nią oraz ryzyko marginalizacji pracowników na rynku pracy. Respondenci wskazują, że SI może być użyta przeciwko określonym grupom społecznym lub nawet całemu gatunkowi ludzkiemu.

W kontekście zawodowym sztuczna inteligencja jest jeszcze stosunkowo rzadko wykorzystywana przez polskich pracowników. Zaledwie 11% osób deklaruje, że korzysta z narzędzi SI w pracy, przy czym największy odsetek stanowią pracodawcy (18%) oraz osoby samozatrudnione (19%). Zwykli pracownicy rzadziej mają styczność z tą technologią (9%). Istnieje jednak grupa osób, która planuje wprowadzenie SI do swojej pracy – to 16% respondentów, w tym 27% pracodawców. Z kolei 35% badanych chciałoby zwiększyć swoje korzystanie z narzędzi SI, choć często brakuje im odpowiedniego wsparcia.

Jak wskazuje autorka badania, prof. Dominika Maison z Uniwersytetu Warszawskiego, motywacją dla tych, którzy już sięgają po narzędzia SI w pracy, jest przede wszystkim chęć eliminacji powtarzalnych, monottonnych zadań, aby móc skupić się na bardziej kreatywnych obowiązkach. Natomiast przeciwnicy wprowadzenia sztucznej inteligencji do codziennych obowiązków zawodowych obawiają się głównie utraty pracy. Ten lęk powtarza się w wielu badaniach i wskazuje na silne poczucie niepewności związanej z rozwojem nowych technologii. Innym powodem sprzeciwu wobec SI jest przekonanie, że w niektórych zawodach takie narzędzia nie znajdą zastosowania – szczególnie w profesjach wymagających bezpośredniego kontaktu z ludźmi, jak opieka nad dziećmi czy osobami starszymi, a także w sektorach rzemieślniczych czy transportowych.

Co istotne, wyniki badania pokazują, że wielu Polaków nie czuje się gotowych na korzystanie z SI. Tylko 9% respondentów ocenia, że jest dobrze przygotowanych do pracy z narzędziami opartymi na sztucznej inteligencji, podczas gdy aż 71% uważa swoje przygotowanie za niewystarczające. Wśród nich niemal połowa nie czuje się gotowa w ogóle.

Jak podkreśla prof. Maison, brak wiedzy i edukacji w zakresie sztucznej inteligencji przyczynia się do pojawiania się lęków. Wielu Polaków obawia się, że SI wyprze ich z rynku pracy, choć jednocześnie nie zdają sobie sprawy, jak wiele korzyści może ona przynieść w codziennym życiu i pracy. Zdaniem ekspertki, kluczem do zmiany tych postaw jest edukacja, osvajanie społeczeństwa z technologią oraz pokazanie, w jaki sposób może ona wspomagać ludzi, zamiast im zagrażać.

## Polacy o sztucznej inteligencji: ciekawość i obawy, zagrożenie czy szansa?

Kategoria: Styl życia

Opublikowano: piątek, 08, listopad 2024 16:00

Katarzyna Sekuła

Odsłony: 3449

---

Badanie Maison & Partners pokazuje, że przed Polakami stoi jeszcze długa droga do pełnego zrozumienia i akceptacji sztucznej inteligencji. W miarę jak technologia będzie się rozwijać, potrzeba dalszej edukacji i otwartości na nowe możliwości stanie się kluczowa, aby wykorzystać potencjał SI w codziennym życiu i pracy.

*Źródło: Newseria*