

Z najnowszego badania platformy edukacyjnej Preply wynika, że aż 60% Polaków w wieku 18–43 lat stawia stabilność finansową na pierwszym miejscu w hierarchii życiowych priorytetów. Wyprzedza ona inne ważne cele, takie jak rozwój zawodowy, spędzanie czasu z rodziną czy założenie rodziny. Co ciekawe, wyniki te pokazują, że Polacy w tej kwestii są podobni do obywateli innych krajów, takich jak Niemcy, Stany Zjednoczone czy Japonia. Jednakże, w porównaniu z tymi narodami, Polacy przywiązują większą wagę do kariery zawodowej, a szczególnie do awansu w pracy.

Stabilność finansowa na szczycie życiowych priorytetów

Eksperti Preply przeprowadzili badanie obejmujące ponad pięć tysięcy respondentów z dziewięciu krajów, aby lepiej zrozumieć ich podejście do pracy, życia prywatnego oraz nauki. Ankieta dotyczyła zarówno przedstawicieli pokolenia Z (osób w wieku 18–29 lat), jak i milenialsów (30–43 lata), co pozwoliło na kompleksowe spojrzenie na różne grupy wiekowe.

Okazuje się, że bez względu na wiek, płeć czy pochodzenie, najczęściej powtarzającym się celem życiowym jest osiągnięcie stabilności finansowej. Aż 61% respondentów na całym świecie uznaje ją za kluczowy priorytet. W Polsce podobne przekonania ma 60% badanych, co oznacza, że młodzi Polacy, podobnie jak ich rówieśnicy z innych krajów, bardziej koncentrują się na bezpieczeństwie finansowym niż na innych aspektach życia, takich jak rozwój osobisty czy życie rodzinne.

W porównaniu z innymi krajami, Polacy troszczą się o finanse mniej niż Turcy (44%) i Niemcy (53%). Co ciekawe, założenie rodziny znalazło się dopiero na dalszych miejscach wśród życiowych priorytetów. Zaledwie 20% badanych Polaków uznało je za ważne, podczas gdy spędzanie czasu z rodziną i przyjaciółmi wskazało 34% respondentów.

Polacy dążą do awansu zawodowego

Na tle innych narodowości Polacy wyróżniają się także podejściem do kariery zawodowej. Wprawdzie zachowanie równowagi między życiem zawodowym a prywatnym (work-life balance) jest dla Polaków równie istotne jak dla Amerykanów, Argentyńczyków czy Meksykanów, to jednak Polacy wykazują wyraźnie większe ambicje zawodowe. Dla 38% polskich respondentów zdobycie uznania w pracy stanowi jeden z głównych celów zawodowych, co plasuje nas na jednym z najwyższych miejsc w zestawieniu. Jeszcze wyraźniejszy jest nacisk na awans – 35% Polaków wskazało, że jest to jeden z kluczowych elementów ich ścieżki zawodowej. To najwyższy wynik spośród wszystkich badanych narodów.

Dla porównania, w Meksyku tylko 20% mieszkańców przywiązuje wagę do uznania w pracy, a 25% do awansu zawodowego. Zamiast tego, Meksykanie częściej niż Polacy wskazują na chęć zakładania własnych firm – aż 44% respondentów z tego kraju wyraża taką ambicję, w porównaniu do 27% Polaków.

Polska w czołówce adaptacji sztucznej inteligencji

Badanie Preply pokazało również, że Polska znajduje się w ścisłej czołówce krajów, które szybko adaptują nowoczesne technologie, takie jak sztuczna inteligencja (AI). Aż 60% polskich respondentów przyznało, że korzysta z narzędzi AI na co dzień, co stawia Polskę na równi z Hiszpanią i Argentyną, a tuż za Turcją (61%). Zaskakująco, takie kraje jak Stany Zjednoczone czy Japonia pozostają w tyle pod względem wykorzystania AI w życiu codziennym.

Polacy najczęściej sięgają po sztuczną inteligencję w celu zbierania informacji (34%), tłumaczeń

Stabilność finansowa priorytetem młodych Polaków

Kategoria: Styl życia

Opublikowano: wtorek, 24, wrzesień 2024 10:00

Katarzyna Sekuła

Odsłony: 1027

językowych (34%) oraz realizacji zadań zawodowych (33%). Co piąty młody Polak z pokolenia Z i milenialsów bierze udział w szkoleniach związanych z AI, aby rozwijać tę umiejętność zawodowo. Sztuczna inteligencja stała się więc drugą najpopularniejszą dziedziną, w której młodzi ludzie doskonalą swoje kompetencje, zaraz po nauce języków obcych.

Nauka języków obcych priorytetem zawodowym Polaków

Jak wynika z badania, aż 67% Polaków uczy się obecnie przynajmniej jednego języka obcego, co stawia nas wyżej od średniej globalnej wynoszącej 53%. Wypadamy również lepiej niż Niemcy (41%) czy Amerykanie (43%), ale nieco gorzej w porównaniu do Turcji, gdzie języków obcych uczy się 73% społeczeństwa. Polacy wciąż przykładają dużą wagę do nauki języków obcych, uznając ją za kluczową umiejętność zawodową.

Jeśli chodzi o preferowane metody nauki, Polacy wyróżniają się na tle innych narodowości. Aż 40% badanych wskazało, że preferuje uczenie się poprzez praktykę, co czyni tę metodę najpopularniejszą wśród polskich respondentów. Kolejnymi ulubionymi formami nauki są oglądanie filmów online, czytanie książek i artykułów oraz korzystanie z prywatnych lekcji z korepetytorem.

Źródło: IP