

Blisko 80% polskich konsumentów deklaruje kupowanie żywności ekologicznej, co wynika z badań przeprowadzonych przez Stowarzyszenie Delta Partner dla Polskiej Izby Żywności Ekologicznej. Rynek żywności ekologicznej w Polsce osiągnął wartość około 2 miliardów złotych, stanowiąc niemal 1% całego rynku spożywczego. Pomimo rosnącego zainteresowania, wielu konsumentów wciąż ma trudności z rozpoznaniem produktów ekologicznych na sklepowych półkach.

Wartość rynku żywności ekologicznej w Polsce wynosi obecnie około 2 miliardy złotych, a prognozy wskazują na dalszy wzrost. W krajach zachodnich udział żywności ekologicznej w rynku spożywczym jest znacznie większy, co daje nadzieję na dynamiczny rozwój tego segmentu w Polsce w ciągu najbliższych 5–10 lat.

Według badań NIQ, polscy konsumenci coraz bardziej interesują się ekologicznym stylem życia. 35% klientów sieci handlowych zwraca uwagę na aspekty ekologiczne, a 83% osób kupujących produkty ekologiczne deklaruje, że kupuje ich tyle samo lub więcej niż przed rokiem.

Kobiety w wieku 30–39 lat, uzyskujące wyższe dochody, są głównymi odbiorcami żywności ekologicznej. Ważnym czynnikiem jest także posiadanie rodziny, gdyż największe kategorie bio to jedzenie w słoiczkach dla dzieci, roślinne alternatywy nabiału oraz jogurty.

W hiper- i supermarketach, dyskontach oraz sklepach spożywczych sprzedaż produktów certyfikowanych bio wynosi około 1 miliard złotych. Drugą połowę rynku stanowią sklepy specjalistyczne, e-commerce, targowiska oraz sprzedaż bezpośrednia od rolników. W Polsce działa ponad 700 sklepów specjalistycznych i ponad 100 internetowych, oferujących produkty bio. Więcej niż połowę wartości obrotów tych sklepów stanowią certyfikowane produkty świeże, takie jak warzywa, owoce, mięsa, wędliny oraz pieczywo i wypieki.

Mimo rosnącej dostępności produktów ekologicznych, wielu konsumentów wciąż ma trudności z ich rozpoznaniem na sklepowych półkach. Często ulegają marketingowym chwytom i wybierają produkty ze względu na atrakcyjne opakowania czy hasła reklamowe sugerujące ekologiczne pochodzenie.

Dostępność produktów ekologicznych rośnie, ale wraz z tym powinna rosnąć świadomość konsumentów dotycząca ich oznaczeń i korzyści, jakie niesie ze sobą żywność ekologiczna. Znajomość certyfikatów i ich znaczenia wciąż jest niewystarczająca. Symbol euroliścia, zielonego prostokąta z białymi gwiazdkami ułożonymi w kształcie listka, jest gwarancją zgodności produktu z unijnymi wymogami rolnictwa ekologicznego. Jednakże tylko 25% polskich konsumentów potrafi prawidłowo rozpoznać ten znak.

Największe wyzwania dla rynku żywności ekologicznej to praca nad świadomością konsumentów i edukacja w zakresie odróżniania żywności ekologicznej od konwencjonalnej. Greenwashing, czyli marketingowe wprowadzanie w błąd konsumentów poprzez opakowania sugerujące ekologiczną jakość, również stanowi problem. Edukacja konsumentów na temat znaczenia certyfikatów i korzyści płynących z wyboru żywności ekologicznej może znacząco przyczynić się do dalszego rozwoju tego rynku w Polsce.

Źródło: IP

Rosnące zainteresowanie żywnością ekologiczną w Polsce

Kategoria: Styl życia

Opublikowano: piątek, 12, lipiec 2024 11:37

Tomasz Smaś

Odśłony: 2009
