

Opony zimowe – nowe oznakowanie

Kategoria: Styl życia

Opublikowano: poniedziałek, 01, listopad 2021 12:08

Patrycja Grebla-Tarasek

Odsłony: 857

Nadszedł czas, w którym kierowcy masowo będą udawać się do zakładów wulkanizacji i wymieniać opony w samochodach na zimowe. Wielu z nich stanie przed wyborem odpowiedniego ogumienia. Przy wyborze pamiętać musimy, że w efekcie unijnego rozporządzenia od 1 maja 2021 r. zmieniło się oznakowanie opon. Oznacza to, że od tego momentu produkty wprowadzane na rynek powinny posiadać nowe etykiety.

Nowością jest zmniejszenie liczby klas do pięciu (od A do E). Z rynku znikną więc opony z najgorszymi parametrami, tzn. te, które posiadały klasy F i G. Pojawiły się również nowe piktogramy, które określają dostosowanie opon do ośnieżonej i oblodzonej nawierzchni. Pokazują zatem możliwość ich użycia w różnych warunkach zimowych. Nowa etykieta nadal utrzymuje te same trzy klasyfikacje, co poprzednio: efektywność paliwową, przyczepność na mokrej nawierzchni oraz poziom hałasu. Klasyfikacja ta przypomina tą, którą spotykamy przy zakupie sprzętu AGD np. pralki czy lodówki.

Dzięki nowym informacjom na etykietach, kierowcy będą mogli dokonać bardziej świadomego wyboru opon i lepiej dostosować je do oczekiwanych warunków jazdy. Konsumentom zyskają większy wpływ na bezpieczeństwo i efektywność ekonomiczną swojego samochodu.

Przy zakupie opon należy zawsze pamiętać o dokładnym obejrzeniu, wspomnianej już etykiety i informacji w niej zawartych. Warto wybierać opony paliwooszczędne – dzięki temu kierowca ponosi mniejsze koszty a emisja CO₂ do atmosfery jest mniejsza. Najważniejszym wskaźnikiem przy wyborze opon zimowych są dane dotyczące przyczepności opon na lodzie lub śniegu.

Źródło: [UOKiK](#)