

Motywowanie ludzi to ukierunkowanie ich na określone działania, jakie chcesz, by podjęli w celu wywiązania się z nałożonych zadań.

Ludzie są zmotywowani, kiedy oczekują, że sposób postępowania najprawdopodobniej doprowadzi ich do osiągnięcia założonych celów i uzyskania wartościowej nagrody, jaką może być na przykład zaspokojenie ich potrzeb.

Znany ekspert z dziedziny zarządzania zasobami ludzkimi Michael Armstrong przedstawia w poradniku "Zarządzanie Ludźmi"; dziesięć działań, które powinien stosować wzorowy menedżer, by odpowiednio motywować swoich pracowników:

- Przedstaw i uzgodnij cele, do jakich należy dążyć.
- Przekazuj informacje zwrotne na temat wyników.
- Wywołaj oczekiwanie, że określone zachowania i wyniki pracy przyniosą wartościową nagrodę.
- Zaprojektuj pracę dla ludzi tak, aby umożliwiała im wykorzystanie możliwości, wyzwalała poczucie sensu dokonań, zachęcała do samokontroli i brania odpowiedzialności za to, co robią.
- Zagwarantuj odpowiednie zachęty finansowe i nagradzaj za osiągnięcia.
- Dbaj także o nagrody niematerialne – uznanie i pochwały za dobrze wykonaną pracę.
- Upewnij się, że ludzie dostrzegają i doceniają związek pomiędzy wynikami pracy, a nagrodą, co zwiększa ich oczekiwania.
- Wybierz i przeszkol liderów lub superwizorów zespołów, którzy będą w praktyce korzystać ze swoich zdolności przywódczych i umiejętności motywowania innych.
- Udzielaj ludziom wskazówek, zachęcaj i stwarzaj okazje do uczenia się, co pogłębi ich wiedzę, zwiększy umiejętności i możliwości potrzebne do coraz lepszej pracy.
- Umożliwiaj ludziom rozwijanie ich potencjału i osiąganie sukcesów.

*Źródło. M. Armstrong, Zarządzanie Ludźmi, Dom Wydawniczy REBIS, Poznań 2007*