

Zaufanie w życiu i w organizacji

Kategoria: Styl życia

Opublikowano: piątek, 23, wrzesień 2011 00:00

Odsłony: 2811

Zaufanie to bez wątpienia jedno z cenniejszych i najrzadziej docenianych źródeł przewagi konkurencyjnej organizacji, czytamy na portalu <http://ludzielubiapracowac.blogspot.com>

„Szczególnie istotną rolę odgrywa zaufanie w stosunku do lidera lub menedżera. Wiara w jego/jej kompetencje, zasady etyczne, dobrą wolę oraz poczucie odpowiedzialności wobec innych osób w firmie przekłada się bezpośrednio nie tylko na zadowolenie pracowników, ale również na skuteczność działania organizacji i zespołów.

Zaufanie to rzecz wyjątkowo cenna, wymagająca długotrwałych inwestycji czasu i dobrej woli. Z drugiej strony, jest to materia wyjątkowo krucha - zdrada w związku, kradzież w pracy czy kłamstwo w przyjaźni są w stanie nadwyżyć każdą więź opartą na zaufaniu.

Czym zatem jest zaufanie? Według definicji Mayera i współpracowników, jest to „poznawcza tendencja podmiotu ufającego do dobrowolnego poddania się wpływowi przedmiotu zaufania, przy założeniu, że przedmiot zaufania wykona czynność ważną dla podmiotu ufającego bez żadnego nadzoru i kontroli.”

Mówiąc prosto, zaufanie to wiara, że ktoś chce dla nas dobrze.

Z modelu przyjętego przez Piotra Prokopowicza, w badaniu menedżerów wynikają również dość istotne wskazówki co do metod długotrwałego budowania zaufania: skupienie się na rozwijaniu osobistych kompetencji menedżerskich, oparcie relacji na prawdzie i wartościach oraz konsekwentna komunikacja dobrej woli wobec pracowników (tzw. drobne przyzwoitości) wydają się być najlepszymi sposobami na stworzenie w organizacji klimatu sprzyjającego atmosferze wiary w to, że "menedżer chce dla nas i dla firmy jak najlepiej".

To wskazówki jednocześnie proste i, niestety, wymagające olbrzymiego zaangażowania ze strony menedżerów, jednak tylko w ten sposób może zostać zbudowane w organizacjach prawdziwe zaufanie."

Źródło: ludzielubiapracowac.blogspot.com / autor: Piotr Prokopowicz