

## Jak cię widzą, tak cię piszą?

Kategoria: Styl życia

Opublikowano: niedziela, 04, grudzień 2016 17:46

Rafał Rudka

Odsłony: 2632

---

Przysłowie mówi „nie osądzaj książki po okładce”, jednak dobrze wyglądającym osobom przypisujemy pozytywne cechy. Instynktownie jesteśmy bardziej otwarci na kontakty z nimi.

Najbardziej widocznym elementem naszego wyglądu jest strój. To on w znacznej mierze odpowiada za tzw. pierwsze wrażenie i kształtuje nasz wizerunek w kontaktach biznesowych. Jeśli zatem chcesz być postrzegany jako osoba profesjonalna, wiarygodna i odnosząca sukcesy, zadbaj o to, jak się ubierasz.

Dobrze skomponowana garderoba biznesowa powinna być:

- konserwatywna, czyli powinna spełniać zasady panującej etykiety, bez oznak ekstrawagancji czy nonszalanckich,
- elegancka - powinna wyrażać nasz stosunek (szacunek) do rozmówcy,
- dobra jakościowo - jakość odzieży świadczy o jej klasie, wybór gorszej tkaniny, szybko tracącej właściwości, odbija się niekorzystnie na naszym wizerunku,
- skromna, czyli nie przytłaczająca naszego typu urody,
- podkreślająca indywidualny styl - nie pozbywamy się naszych indywidualnych preferencji, ślepo podążając za innymi,
- podkreślająca zalety, tuszująca braki - dzięki odpowiedniemu fasonowi nasza sylwetka będzie wyglądała korzystniej,
- nowoczesna - dostosowana do panujących trendów.

Przed wszystkim należy jednak pamiętać, aby garderobę dobrać adekwatnie do sytuacji.

*Źródło: PARP*