

To, w jakich warunkach pracujemy ma znaczenie - o jakim biurze marzymy?

Kategoria: Styl życia

Opublikowano: piątek, 30, wrzesień 2016 13:41

Dawid Kulpa

Odśłony: 1358

To, w jakich warunkach pracujemy ma znaczący wpływ na to, w jakim stopniu jesteśmy zadowoleni ze swojej pracy. Jakie czynniki wpływają na atrakcyjność miejsca pracy? O jakich biurach marzymy?

British Council for Offices (Brytyjska Rada Biur) przy współpracy z firmą *Savills* przygotowała raport: *What Workers Want 2016*, w którym to m.in. zebrano najważniejsze z punktu widzenia pracowników cechy idealnego biura.

Najważniejsza jest lokalizacja

90% osób nie chce dojeżdżać do biura dłużej niż pół godziny. Poza bliską odległością od domu, pracownicy nie chcą też pracować w „centrum niczego” – oczekują dostępu do sklepów, siłowni, punktów usługowych, by móc załatwiać różne prywatne sprawy w drodze do i z pracy.

Czyste biuro i łatwy dostęp do toalet

80% osób chce by w biurze było czysto, a dla 75% pracowników ważne jest, by toalety były przyjemne i w wystarczającej liczbie.

Ponadto dla pracowników ważne jest:

- miejsce do przechowywania rzeczy osobistych,
- mobilny dostęp do Internetu w każdym miejscu budynku,
- przestrzeń do pracy w skupieniu,
- miejsce do zjedzenia posiłku,
- parking dla samochodu.

Trend eko

W oczach pracowników zyskują też budynki ekologiczne, z ogrodami, lub tarasami i przyjemnym widokiem z okna. Dla „fit pracowników” liczy się również miejsce na przechowywanie roweru oraz dostęp do prysznica.

Mniej istotne...

Mniejsze znaczenie dla pracowników ma miejsce dla palących, pokój do modlitwy, dostępność żłobka i networking z innymi firmami (wolimy mieć biura „dla siebie”). Zaledwie nieco ponad 20% pracowników wskazało biuro typu *open space* za plus biurowca.

Autorami raportu są Steven Lang i Simon Preece z firmy Savills, międzynarodowego dostawcy usług na rynku nieruchomości, przy współpracy z British Council For Offices, wiodącą brytyjską organizacją poruszającą tematykę biur, zrzeszającą architektów, prawników, właścicieli powierzchni biurowej oraz agencje pośrednictwa.

Źródło: Raport „What Workers Want 2016” oraz infopraca.pl