

Kampania społeczna: W futrze na upale

Kategoria: Styl życia

Opublikowano: czwartek, 12, czerwiec 2014 00:00

Odsłony: 1820

Ubrany w futro mężczyzna poci się, słabnie, panikuje, rozpaczliwie stuka ręką w szybę samochodu, patrzy nieprzytomnym wzrokiem. Kierująca samochodem kobieta miała wrócić "za chwilę" i zamknęła go w aucie, mimo panującego skwaru.

Strój bohatera oraz sytuacja, w jakiej się znalazł, ma uzmysłwić odbiorcom kampanii, co czuje pies pozostawiony w samochodzie podczas upału.

Opiekunom czworonogów zdarza się pozostawić je w pojeździe, gdy np. wychodzą po zakupy lub załatwić inne, wydawałoby się, nie trwające długo sprawy. Tymczasem temperatura w aucie postawionym w słońcu może spowodować uszkodzenie mózgu, udar, a nawet śmierć - tak u człowieka, jak i zwierzęcia.

Kampanię przygotowała w ubiegłym roku People for Ethical Treatment of Animals (PETA), a w czasie upalnych dni problem ten wciąż jest aktualny.