

Greenpeace opublikował bezpłatny poradnik konsumencki "Projekt: pszczoła. Zostań pszczelim bohaterem/pszczelą bohaterką". Poradnik pomoże czytelnikom wybierać te produkty w sklepie spożywczym lub ogrodniczym, które są przyjazne pszczołom i innym owadom zapylającym. Poradnik powstał w ramach kampanii Greenpeace "Przychylmy pszczołom nieba". Poradnik można pobrać na stronie [www.greenpeace.pl/projekt\\_pszczola](http://www.greenpeace.pl/projekt_pszczola).

Publikacja jest zbiorem informacji na temat pszczół i innych owadów zapylających. Zawiera również porady dotyczące odpowiedzialnego kupowania produktów spożywczych, których wytwarzanie może mieć wpływ na sytuację zapylaczy. Z kolei osobom zainteresowanym ogrodnictwem poradnik oferuje wskazówki na temat samodzielnej uprawy roślin w sposób korzystny dla owadów zapylających oraz instrukcje budowy ogrodowych lub balkonowych hoteli dla owadów.

Kampania "Przychylmy pszczołom nieba" ma na celu zwrócenie uwagi na problem wymierania pszczół miodnych i dziko żyjących owadów zapylających oraz promowanie dobrych praktyk rolniczych, przyjaznych pszczołom. W ramach kampanii w 2014 roku Greenpeace postawi hotele dla dzikich owadów zapylających w 17 miastach Polski. Ponadto fundacja udostępniła instrukcje budowy różnorodnych modeli hoteli, dzięki czemu każdy zainteresowany może zbudować je we własnym zakresie. Mapę z powstającymi w całej Polsce hotelami dla owadów można zobaczyć na stronie [www.greenpeace.org/poland/hotele](http://www.greenpeace.org/poland/hotele).

Zjawisko wymierania pszczół miodnych i innych owadów zapylających nasila się w ostatnich latach. W USA ginie co roku średnio 1/3 pszczół, w Polsce średnio 20% (przy czym istnieją rejony, w których straty sięgają ponad 50%), w Chinach są już miejsca, gdzie nie ma ich w ogóle. Przyczyn wymierania dzikich zapylaczy jest wiele, a jednymi z najistotniejszych są postępująca chemizacja rolnictwa, zmiany klimatyczne, choroby oraz niszczenie siedlisk.

W ramach kampanii organizacja działa na rzecz poszerzania wiedzy o problemie wymierania pszczół miodnych i owadów zapylających oraz wspiera promocję pszczelarstwa, współpracując ze związkami i stowarzyszeniami pszczelarskimi czy Polskim Związkiem Działkowców. W kwietniu 2013 r. opublikowany został raport ekspercki "Spadek populacji pszczół - przegląd czynników zagrażających owadom zapylającym i rolnictwu w Europie". Kampanię "Przychylmy pszczołom nieba" wsparła swoim wizerunkiem polska aktorka, Karolina Gruszka.