

Kategoria: Styl życia

Opublikowano: poniedziałek, 26, sierpień 2013 10:00

Dawid Kulpa

Odsłony: 4030

Anioł biznesu, to osoba fizyczna, która inwestuje prywatne pieniądze w przedsięwzięcia biznesowe na wczesnym etapie rozwoju, które charakteryzują się dużym potencjałem wzrostu. Anioł biznesu staje się udziałowcem takiego przedsięwzięcia, wspierając jego rozwój swoim kapitałem oraz doświadczeniem, wiedzą i siecią kontaktów.

Anioły biznesu odgrywają bardzo ważną rolę w rozwoju i sprawnym funkcjonowaniu rynku kapitałowego. Dzięki nim przedsiębiorcy mogą pokonać tzw. lukę kapitałową, która jest największą przeszkodą w rozwoju ambitnych i innowacyjnych projektów biznesowych.

Czym jest ów luka kapitałowa?

Jest to brak źródeł finansowania dla firm we wczesnych fazach rozwoju. Na tę przeszkodę napotykają przedsiębiorcy, którzy wykorzystali już wszystkie prywatne środki na uruchomienie działalności, ale działają na rynku zbyt krótko, aby sięgnąć po bankowe produkty finansowe lub starać się o kapitał od inwestorów instytucjonalnych, takich jak fundusze venture capital lub private equity.

Wiele ciekawych i wyróżniających się pomysłów biznesowych zatrzymuje się w swoim rozwoju właśnie z powodu ograniczeń kapitałowych, do końca pozostając małą firmą o zasięgu lokalnym. Na szczęście dzięki aniołom biznesu firma może osiągnąć kolejne etapy rozwoju nie ograniczając swoich możliwości i potencjału wzrostu.

W Polsce rosnąca grupa aniołów biznesu skupia się przede wszystkim w sieciach aniołów biznesu, które umożliwiają im zachowanie anonimowości, zajmują się selekcją projektów, ich odpowiednim przygotowaniem, szkoleniem przedsiębiorców i inwestorów. Inne formy organizacyjne aniołów biznesu to kluby, fundusze i grupy.

Źródło: mentora.pl, aniolybiznesu.org oraz wikipedia.org