

W sklepie nie musimy podawać kodu pocztowego

Kategoria: Styl życia

Opublikowano: wtorek, 13, sierpień 2013 00:00

Rafał Rudka

Odsłony: 1678

Pracownicy sklepu, np. kasjerzy, nie mają prawa żądać od nas podania kodu pocztowego. Możemy jednak ujawnić go z własnej woli.

Zazwyczaj kod pocztowy to dla sklepu informacja o tym, w jakim rejonie mieszkają jego klienci. Może być cenną wskazówką np. przy podejmowaniu decyzji o lokalizacji kolejnej placówki. – *Z reguły jednak taka informacja nie jest wykorzystywana w sposób ingerujący w naszą prywatność* – uważa dr Wojciech Rafał Wiewiórowski, Generalny Inspektor Ochrony Danych Osobowych (GIODO). Przyznaje jednak, że są sytuacje, w których może być ona użyta w innych celach, zwłaszcza wówczas, gdy np. za zakupy płacimy kartą, a nasz kod pocztowy będzie można powiązać z innymi naszymi danymi. Nie są to jednak sytuacje częste.

– *Gdy płacimy kartą kredytową lub bankomatową, sklep nie zbiera informacji, które można by uznać za dane osobowe* – mówił dr Wojciech Rafał Wiewiórowski w rozmowie z redaktorką Katarzyną Węsierską z Czwórki Polskiego Radia. – *Po wykonaniu takiej operacji sklep zna bowiem tylko ostatnie cyfry numeru karty* – wyjaśniał. – *Ta informacja uzupełniona kodem pocztowym może umożliwić zewnętrznemu analitykowi, który miałby dostęp do numerów kart bankomatowych czy kredytowych oraz adresów zamieszkania ich posiadaczy, ustalenie, o jakiego klienta chodzi* – dodał.

W opinii GIODO, teoretycznie możliwa jest sytuacja, w której sklep wystawia na sprzedaż zestaw informacji o zakupach dokonanych przez niezidentyfikowane dla niego osoby, a więc bazę niezawierającą danych osobowych. – *Problem polega jednak na tym, że jeśli kupi ją firma mająca klucz łączący adres zamieszkania z numerem karty, to informacja o dokonywanych przez nią zakupach mogłaby stanowić cenne uzupełnienie jej profilu osobowego* – wskazywał dr Wojciech Rafał Wiewiórowski, zastrzegając, że instytucja finansowa, która by w ten sposób postępowała, naruszałaby prawo. Nie ma ona bowiem prawa takiego profilowania klienta bez wcześniejszego poinformowania go o tym.

Niemniej GIODO radził, byśmy przy podawaniu w sklepie naszego kodu pocztowego, pamiętali, że udostępniamy informacje o sobie, a w takich przypadkach zawsze zalecana jest ostrożność i rozwaga.

Źródło: GIODO