Przewodnik po Internecie (cz.6). Blog, blogger, blogosfera

Kategoria: Styl życia
Opublikowano: poniedziałek, 15, kwiecień 2013 00:00
Odsłony: 2624

Dawniej pamiętniki zwykle pisały panny na wydaniu. Romantyczne dusze z zacięciem literackim. Twórczość była głęboko skrywana pod poduszką albo w szufladzie sekretarzyka. Dziś formą pamiętnika jest blog, z tej formy wyrazu/komunikacji korzysta w Internecie wiele osób, niezależnie od płci, wieku, stanu cywilnego czy wykształcenia. Co więcej twórczości swojej nie skrywa sekretnie, a raczej dąży do tego, by jak najwięcej osób ją przeczytało.

Ale porównanie bloga do pamiętnika jest niewystarczające, owszem, zdecydowana większość blogów ma osobisty charakter, pisana jest w pierwszej osobie, cechuje ją subiektywna ocena przedstawianych faktów. Ale blog w zależności od tematyki ma też sporo wspólnego z felietonem, poradnikiem czy portfolio.

Blog (z ang. *web log* - dziennik sieciowy) to rodzaj strony internetowej o charakterystycznym układzie treści. Zazwyczaj są to chronologicznie uporządkowane wpisy, które można komentować i którym można przypisać tagi (słowa kluczowe ułatwiające wyszukiwanie w Internecie). Ogół blogów w Internecie nazywany jest blogosferą.

Blogi można podzielić na tekstowe, fotoblogi, wideoblogi, audioblogi. Dużą popularnością cieszą się blogi kulinarne, modowe, podróżnicze, blogi będące rejestrem przebiegu jakiegoś wydarzenia, budowy czy remontu domu i oczywiście blogi sławnych osób, w tym polityków. Z blogów prowadzonych przez prawdziwych znawców tematu można się sporo dowiedzieć, o ile prowadzone są w rzetelny sposób.

Blog można założyć w bardzo prosty sposób, korzystając z gotowych ofert wyszukiwarek internetowych czy portali. Można go też zbudować samemu jak każdą stronę internetową.

Autorzy popularnych blogów mogą liczyć na zyski z reklam i nagrody. Co roku najlepsze, najbardziej opiniotwórcze blogi są nagradzane w konkursach, a bloggerzy zyskują coraz większe uznanie.

Phoca PDF