

Możliwość kupowania towarów bez ruszania się z fotela to niewątpliwie wygodne rozwiązanie. Na tym bazują twórcy sklepów internetowych. W rozwoju tego rynku nie przeszkadza fakt, że zamawianych produktów nie widzimy przed zakupem, nie możemy przymierzyć czy sprawdzić jakości wykonania. Naprzeciw tym niedogodnościom wychodzi prawo zwrotu, niestety pokrycie kosztów przesyłki zazwyczaj leży po stronie kupującego.

Do sklepu internetowego wchodzimy jak do zwykłego sklepu. Przeglądamy asortyment, mamy swój koszyk (identyczny z tradycyjnym koszykiem, tyle że dodanie produktu odbywa się poprzez kliknięcie), przechodzimy do kasy, płacimy za pomocą systemów płatności elektronicznych lub tradycyjnym przelewem na podany numer konta. Wybieramy opcję wysyłki i gotowe. Po kilku dniach, a czasem nawet w ciągu 24 godzin towar mamy w domu. Jedną z opcji zapłaty jest też płatność przy odbiorze.

Zakupy w sklepie internetowym czasami wymagają rejestracji w serwisie i założenia konta, ale często sprzedający pozostawiają nam możliwość zakupów jako gość serwisu, bez konieczności wiązania się z serwisem na dłużej. Aby jednak dokonać zakupów musimy wypełnić formularz, w którym podajemy dane niezbędne do przeprowadzenia transakcji – czyli dane osobowe, adres dostawy, adres e-mail i numer telefonu.

Sklepy internetowe ze względu na niższe koszty utrzymania często kuszą atrakcyjnymi cenami produktów. Zachęca również łatwość porównywania różnych ofert.