

Kobiety pracują prawie 2 miesiące za darmo!

Kategoria: Styl życia

Opublikowano: piątek, 08, marzec 2013 23:00

Barbara Łączna

Odśloni: 1959

16,2% to różnica w wynagrodzeniach kobiet i mężczyzn wg najnowszych danych opublikowanych przez Komisję Europejską. Informacja ta pojawiła się przed przypadającym 28 lutego 2013 r. Europejskim Dniem Równości Wynagrodzeń. Dzień ten, obchodzony w całej Unii, wyznacza liczbę dodatkowych dni, które muszą przepracować kobiety, aby ich zarobki zrównały się z zarobkami mężczyzn – obecnie jest to 59 dni, co oznacza, że w tym roku dzień ten wypada 28 lutego.

„Europejski Dzień Równości Wynagrodzeń przypomina nam o nierównej sytuacji kobiet na rynku pracy pod względem wynagrodzeń. Co prawda różnica w wynagrodzeniach kobiet i mężczyzn zmniejszyła się w ciągu ostatnich lat, ale nie jest to wcale powód do zadowolenia. Różnice w wynagrodzeniach są nadal bardzo duże i zmniejszyły się one raczej w wyniku obniżenia się wynagrodzeń mężczyzn, a nie wzrostu wynagrodzeń kobiet” – powiedziała wiceprzewodnicząca Viviane Reding, komisarz UE ds. sprawiedliwości. „Zasada równości wynagrodzeń za taką samą pracę jest zapisana w traktatach UE od 1957 r. Nadeszła pora, aby była ona powszechnie stosowana w praktyce. Musimy podjąć wspólne działania, aby osiągnąć wyniki dotyczące nie tylko Dnia Równości Wynagrodzeń, ale wszystkich 365 dni w roku!”.

Ostatnie dane pokazują, że średnia różnica w wynagrodzeniach kobiet i mężczyzn wyniosła 16,2% w 2010 r. w całej UE. Dane te potwierdzają nieznaczny trend spadkowy w stosunku do poprzednich lat, gdy odsetek ten wynosił około 17% lub więcej.

Tendencję spadkową w tym zakresie można wytłumaczyć wpływem spowolnienia gospodarczego na różne sektory, w których zatrudnia się głównie mężczyźni (takich jak budownictwo lub sektor inżynierski) i które odnotowały ogólnie większy spadek zysków. Zmiana nie wynika więc z podwyższenia poziomu wynagrodzeń kobiet i polepszenia warunków ich pracy. Równocześnie w ciągu ostatnich lat wzrósł odsetek mężczyzn pracujących w niepełnym wymiarze godzin lub zatrudnionych na mniej korzystnych warunkach finansowych.

Komisja pragnie wspierać pracodawców w ich wysiłkach na rzecz wyeliminowania różnic w wynagrodzeniach kobiet i mężczyzn. Projekt „Równouprawnienie się opłaca” ma na celu uświadomienie przedsiębiorstwom, że równość w wynagrodzeniach kobiet i mężczyzn ma uzasadnienie biznesowe. W obliczu zmian demograficznych oraz zwiększających się niedoborów wykwalifikowanej kadry, inicjatywa ta ma na celu zapewnienie przedsiębiorstwom lepszego dostępu do potencjału kobiet jako siły roboczej. Obejmuje ona szkolenia, organizację wydarzeń i narzędzia, które mogą wykorzystać przedsiębiorstwa w celu zniwelowania różnic w wynagrodzeniach kobiet i mężczyzn. Celem projektu jest również pomoc w osiągnięciu założenia strategii „Europa 2020”, jakim jest zwiększenie stopy zatrudnienia do 75%, co wymaga zwiększenia udziału kobiet w rynku pracy.

Oto niektóre przykłady dobrych praktyk stosowanych przez przedsiębiorstwa podejmujące działania w celu zniwelowania różnic w wynagrodzeniach:

- niemieckie przedsiębiorstwo z branży medialnej Axel Springer AG, które zainicjowało projekt „Chancen:gleich!” („Równe szanse!”); program rozpoczęto w 2010 r. w celu zwiększenia liczby kobiet na stanowiskach kierowniczych do 30% w ciągu 5-8 lat;
- Kleemann Hellas SA, grecki producent wind zamierza zwiększyć liczbę kobiet zatrudnionych w działach sprzedaży i wsparcia technicznego, przełamać stereotypy i przeciwdziałać segregacji ze względu na płeć; dzięki projektowi „Różnorodność zasobów ludzkich i równość płci” zwiększył się odsetek kobiet zatrudnionych w dziale sprzedaży z 5% w 2004 r. do 30% w 2012 r.;
- projekt litewskiego operatora telefonii komórkowej Omnitel „Tworzenie przyjaznego dla rodziny środowiska pracy w przedsiębiorstwie” ma na celu wprowadzenie do kultury organizacyjnej

Kobiety pracują prawie 2 miesiące za darmo!

Kategoria: Styl życia

Opublikowano: piątek, 08, marzec 2013 23:00

Barbara Łączna

Odłony: 1959

możliwości pogodzenia życia zawodowego z prywatnym poprzez oferowanie swoim pracownikom możliwości elastycznego czasu pracy, co zwiększyło odsetek kobiet na stanowiskach kierowniczych;

- „Niemiecka Rada ds. Przywództwa Kobiet” w przedsiębiorstwie IBM w Niemczech ma na celu zachęcenie kobiet do podejmowania pracy w branży informatycznej dzięki indywidualnemu i wirtualnemu mentoringowi uczniów i studentów. Proponuje ona również mentoring dla młodych pracowników, myślących o karierze na szczeblu kierowniczym lub w określonej specjalizacji.

Więcej informacji można znaleźć na stronie dot. równości płci Komisji Europejskiej.

Źródło: www.europa.eu