SMS ma już 20 lat

Kategoria: Styl życia
Opublikowano: poniedziałek, 10, grudzień 2012 11:00
Rafał Rudka
Odsłony: 2062

Usługa SMS obchodzi 20 rocznicę powstania. Pierwsza wiadomość tekstowa została wysłana 3 grudnia 1992 roku w Wielkiej Brytanii. Systemy naliczania opłat prepaid (przedpłacone) pomogły telefonii i SMS-om dokonać rewolucji kilka lat później. W 2011 roku zostało wysłanych niemal 10 bilionów wiadomości tekstowych.

Pomysł związany z wysyłaniem wiadomości tekstowych pojawił się już w 1988 roku, gdy Europejski Instytut Norm Telekomunikacyjnych (ETSI) włączył SMS do cyfrowego paneuropejskiego standardu – GSM. Początkowo, głównym zadaniem technologii SMS miało być informowanie o wiadomości w poczcie głosowej.

Pierwsza wiadomość tekstowa pomiędzy dwiema osobami została przesłana 3 grudnia 1992 roku i zawierała życzenia „wesołych świąt". Mimo że, usługa została rozwinięta i umożliwiała sprawne komunikowanie pomiędzy ludźmi, nie podbiła rynku. W 1995 roku przeciętny użytkownik wysyłał średnio 0,4 wiadomości w ciągu miesiąca.

Dopiero wraz z wprowadzeniem modelu biznesowego opartego o sprzedaż przedłpaconą, telefonia mobilna i SMS zaczęły zyskiwać na znaczeniu. Firma Ericsson była jedną z pierwszych, która wprowadziła możliwość tzw. real-time charging, co wpłynęło znacząco na upowszechnienie usługi SMS. Klienci mogli dzięki rozwiązaniu Ericssona kontrolować swoje wydatki, a operatorzy mieli pewność, że otrzymają zapłatę za swoją usługę. Obecnie naliczanie opłat w czasie rzeczywistym (ang. real-time charging) pozwala konsumentom kontrolować wydatki nie tylko na rozmowy i sms-y, ale również na pakiety danych, zakup biletów, czy aktywację promocji.

To w większości młodzi ludzie przyczynili się do rewolucji, jaką wywołała usługa SMS. Nastolatki stworzyły unikalny język zawierający krótkie słowa, skróty i emotikony. Według raportu Ericsson ConsumerLab 2012, wysyłanie wiadomości tekstowych pozostaje ulubionym sposobem komunikowania nastolatków, podczas korzystania z telefonu komórkowego, zwłaszcza wtedy gdy nie są pod presją czasu.

Źródło: Ericsson, polskaszerokopasmowa.pl

Phoca PDF