

"Zostań superbohaterką, zrób cytologię"

Kategoria: Styl życia

Opublikowano: piątek, 02, listopad 2012 23:00

Odsłony: 1683

Ruszyła III edycja kampanii "Piękna, bo zdrowa" organizowanej przez Ogólnopolską Organizację na Rzecz Walki z Rakiem Szyjki Macicy i Rakiem Jajnika "Kwiat Kobiecości".

W tym roku akcja nosi nazwę "Zostań superbohaterką, zrób cytologię"

Jej celem jest edukacja kobiet na temat raka szyjki macicy i jajnika oraz przekonywanie do wykonywania regularnie badań cytologicznych u ginekologa. W ramach kampanii wydanych zostanie sześć odcinków komiksu edukacyjnego o superbohaterce Róży, a w wybranych centrach handlowych w "miasteczkach kobiet" od listopada 2012 do końca stycznia 2013 przeprowadzone zostaną akcje edukacyjne m.in. nt. badań cytologicznych.

W Polsce tylko 45 proc. kobiet w wieku 20-50 lat robi badanie cytologiczne regularnie (co najmniej raz na dwa lata), a 18 proc. Polek znajduje się poza jakąkolwiek diagnostyką i nigdy nie miało wykonywanej cytologii.

Jak wynika z badania firmy Millward Brown, najczęstsze powody, dla których kobiety nie poddają się temu badaniu, to niewiedza odnośnie konieczności jego wykonywania oraz o jego profilaktycznym charakterze. 21 proc. kobiet, które nie robią cytologii, jako powód podało, że lekarz nigdy nie sugerował wykonania takiego badania. Druga główna bariera związana z niewiedzą to przekonanie, iż badanie jest niepotrzebne, jeżeli nie ma objawów choroby - wskazywana przez 17 proc. kobiet.