

Osoby odwiedzające targi pracy mają świetną okazję do zapoznania się z aktualnymi trendami panującymi na rynku pracy. Targi pracy stwarzają również sytuację, podczas której można przeprowadzić w krótkim czasie i na neutralnym terenie szereg rozmów z wieloma pracodawcami.

Poniżej przedstawiamy kilka cennych wskazówek jak najefektywniej wykorzystać targi pracy:

A. Należy przejrzeć listę targów pracy, które odbywają się w najbliższym czasie i wybrać te, które nas interesują. Dobrze jest przejrzeć stronę internetową danego targu w celu znalezienia listy wystawców (większość targów posiada strony, które na długo przed samym wydarzeniem wypełniają wartościowymi treściami).

B. Powinniśmy postawić sobie konkretny cel. Zastanówmy się dokładnie, czy idziemy na targi aby wrócić z reklamówką pełną gadżetów czy też po to, żeby lepiej poznać pracodawcę lub pozyskać nowe, wartościowe kontakty.

C. Kolejnym ważnym krokiem jest określenie listy firm, w których chcielibyśmy potencjalnie pracować lub dowiedzieć się więcej na ich temat. To właśnie ich stoiska powinniśmy odwiedzić przede wszystkim (nie próbujmy odwiedzać wszystkich firm – no chyba, że zbieramy gadżety). Zapoznajmy się również z rozkładem stoisk (często jest on publikowany na stronie), dzięki temu zaoszczędzimy sporo czasu.

D. Powinniśmy również odwiedzić strony wystawców, którzy nas interesują w celu dokładniejszego zapoznania się z profilem danej firmy. Podczas rozmów rekrutacyjnych znajomość firmy jest dobrze odbierana, ponadto znając profil działalności możemy skupić się na konkretnych zagadnieniach, które nas interesują nie marnując czasu przedstawicieli firmy na tłumaczenie podstawowych zagadnień.

E. Jeżeli chcemy dostać się na praktyki/staż lub szukamy stałej pracy, powinniśmy przygotować swoje CV i wydrukować w kilku egzemplarzach. Warto mieć CV również w języku angielskim.

F. Dobrze jest przygotować i spisać listę pytań, które chcielibyśmy zadać potencjalnemu pracodawcy.

G. Na targach spotyka się dwa typy pracowników - osoby z działu HR, czyli osoby odpowiedzialne za rekrutację. Osoby te opowiedzą nam o procesie rekrutacji, podpowiedzą jak się przygotować i czego możemy się spodziewać podczas rozmowy. Drugim typem są pracownicy „techniczni”, którzy zostali odciągnięci od swoich zajęć i zajmują się tym, czym być może my będziemy zajmować się w przyszłości. Rozmowa z nimi jest szczególnie wartościowa ze względu na fakt, że mogą nam opowiedzieć o tym jak dana praca wygląda w rzeczywistości. Należy wykorzystać okazję i porozmawiać z jednymi i drugimi.

H. Na targach warto również skorzystać z udziału w warsztatach (wiele z nich jest wartościowych a niektóre nawet opatrzone certyfikatem. Takim warsztatem będziemy mogli pochwalić się w CV).

Źródło: bestoferta.pl oraz pracaikariera.pl