

Które miejsce, wydarzenie lub atrakcja zasługuje na szczególne wyróżnienie? Rozpoczęło się głosowanie na Certyfikat Internautów 2026 Polskiej Organizacji Turystycznej (POT). O prestiżowe wyróżnienie rywalizują propozycje z różnych regionów kraju, prezentujące bogactwo i różnorodność polskiej oferty turystycznej. O wyborze zwycięzcy zdecydują internauci, którzy mogą oddawać głosy do 19 października 2026 roku, do godziny 13:00.

Turystyczne atrakcje z całej Polski

Tegoroczne nominacje pokazują, jak wiele możliwości oferuje turystyka krajowa. Wśród propozycji znalazły się zarówno interesujące miejsca i obiekty, jak również wydarzenia oraz oryginalne inicjatywy zachęcające do poznawania różnych zakątków Polski.

Zestawienie nominowanych produktów turystycznych odzwierciedla różnorodność sposobów spędzania wolnego czasu. Podróżowanie może oznaczać odkrywanie lokalnej historii, poznawanie mniej oczywistych atrakcji, uczestnictwo w wyjątkowych wydarzeniach czy ponowne odwiedzanie znanych regionów w poszukiwaniu nowych doświadczeń.

Wspólnym elementem wszystkich nominacji jest zachęcanie do aktywnego poznawania kraju i odkrywania jego turystycznego potencjału.

Internauci zdecydują o zwycięstwie

Certyfikat Internautów 2026 zostanie przyznany na podstawie głosów oddanych w internetowym plebiscycie. Oznacza to, że ostateczny wybór najlepszego produktu turystycznego w tej kategorii będzie należał do uczestników głosowania.

Aby wziąć udział w plebiscycie, należy odwiedzić stronę Polskiej Organizacji Turystycznej poświęconą konkursowi, zapoznać się z nominowanymi propozycjami, wybrać swojego faworyta i skorzystać z przycisku „GŁOSUJ”.

Głosowanie stanowi jednocześnie okazję do poznania atrakcji, które nie zawsze znajdują się na najpopularniejszych trasach turystycznych. Prezentacja nominowanych miejsc, wydarzeń i inicjatyw może być inspiracją do zaplanowania kolejnych wyjazdów oraz odkrywania nowych kierunków podróży po Polsce.

Promocja lokalnych atrakcji i regionów

Plebiscyt zwraca uwagę na znaczenie różnorodnych produktów turystycznych w budowaniu atrakcyjności poszczególnych regionów. Obok rozpoznawalnych miejsc istotną rolę odgrywają lokalne przedsięwzięcia, wydarzenia oraz inicjatywy pozwalające zaprezentować wyjątkowy charakter danej miejscowości lub obszaru.

Dla samorządów i podmiotów działających w branży turystycznej zainteresowanie takimi propozycjami może stanowić dodatkową szansę na promocję lokalnych walorów. Turystyka jest bowiem związana nie tylko z wypoczynkiem, lecz także z rozpoznawalnością miejsc i możliwością przyciągania odwiedzających.

Turystyczne perełki Polski walczą o głosy internautów

Kategoria: Aktualności

Opublikowano: wtorek, 06, październik 2026 08:11

Tomasz Smaś

Odśłony: 79

Tegoroczna edycja plebiscytu pokazuje, że interesująca oferta turystyczna nie musi ograniczać się do najbardziej znanych miejscowości i atrakcji. Wartościowe doświadczenia można znaleźć w różnych częściach kraju, niezależnie od popularności danego kierunku.

Głosowanie tylko do 19 października

Na wskazanie najlepszego produktu turystycznego pozostał ograniczony czas. Głosowanie potrwa do 19 października 2026 roku, do godziny 13:00.

Swój głos można oddać [TUTAJ](#).

Zwycięski produkt turystyczny zostanie ogłoszony podczas uroczystej ceremonii wręczenia Certyfikatów Polskiej Organizacji Turystycznej.

Do tego czasu internauci mogą nie tylko wesprzeć wybraną atrakcję, lecz także zapoznać się z propozycjami, które pokazują mniej oczywiste oblicza krajowej turystyki. Plebiscyt jest okazją do odkrywania miejsc i wydarzeń mogących stać się celem kolejnych podróży.

Źródło: POT