

Ponad 200 uczestników, 60 prelegentów reprezentujących firmy, uczelnie, instytucje i korporacje, dwa warsztaty oraz trzy panele dyskusyjne - tak w liczbach przedstawia się tegoroczny Kongres Profesjonalistów Public Relations wraz z konferencją Cyfrowe Horyzonty 2026, stanowiącą jego integralną część. Podczas wydarzenia, które odbyło się 24-25 września w Rzeszowie, rozmawiano o wiarygodności w komunikacji, przeciwdziałaniu dezinformacji i odpowiedzialności za słowo.

26. edycja Kongresu Profesjonalistów Public Relations odbyła się pod hasłem „Między faktem a fałszem. O dezinformacji, weryfikacji faktów i odpowiedzialności w PR”. Przez dwa dni uczestnicy wymieniali doświadczenia i analizowali wyzwania, z którymi mierzy się branża komunikacji. W centrum dyskusji znalazły się prawda i zaufanie – wartości, których znaczenie rośnie w warunkach szybkiego obiegu informacji i coraz łatwiejszego rozpowszechniania treści wprowadzających w błąd.

Podczas Kongresu omawiano mechanizmy odbioru informacji. Zwrócono uwagę na rolę interpretacji w kształtowaniu reakcji emocjonalnych. Odbiorcy reagują bowiem nie tylko na treść komunikatu, lecz także na znaczenie, jakie mu przypisują, odwołując się do swoich doświadczeń, przekonań i wartości. Przekazy nastawione na wywoływanie silnych emocji mogą ograniczać krytyczną ocenę informacji i sprzyjać automatycznym reakcjom. Wielokrotne powielanie takich treści może dodatkowo utrwaląć przyjęte interpretacje. - *Jednym z najważniejszych wniosków płynących z tegorocznego wydarzenia jest przekonanie, że prawda nie obroni się sama, zaś budowanie zaufania wymaga konsekwencji, rzetelności i gotowości do weryfikowania informacji* - podsumowuje prof. dr hab. Dariusz Tworzydło z Uniwersytetu Warszawskiego, organizator wydarzenia.

Ważną częścią programu były debaty, ale także prezentacje wyników badań dotyczących branży i skuteczności komunikacji. Wśród nich znalazło się badanie przygotowane przez grupę roboczą PR IAB Polska oraz Uniwersytet Warszawski podejmujące problem braku spójnych metod pomiaru efektów działań public relations. Z Kongresu wynika także ważne przesłanie dla praktyków public relations. Skuteczność komunikacji zależy nie tylko od przedstawienia faktów, ale również od zrozumienia tożsamości odbiorców i ich poczucia przynależności. Odpowiedzialna komunikacja wymaga zaś zarówno rzetelności, jak i świadomości mechanizmów, które wpływają na sposób odbioru przekazu.

Tegoroczny Kongres pokazał, że odpowiedzialność branży PR obejmuje nie tylko jakość tworzonych komunikatów, lecz także ich konsekwencje dla odbiorców i debaty publicznej. Weryfikacja informacji, odpowiedzialność za słowo, rozumienie reakcji społecznych oraz rozwijanie metod pomiaru efektów komunikacji to obszary wymagające dalszej pracy.

Kolejna, 27. edycja Kongresu Profesjonalistów Public Relations odbędzie się w Rzeszowie 23-24 września 2027 roku.

Więcej informacji o projekcie dostępne jest na stronie: www.kongrespr.pl

Dziennik Warto Wiedzieć objął to wydarzenie patronatem medialnym.