

24–25 września 2026 roku Rzeszów po raz kolejny staje się miejscem spotkania przedstawicieli branży public relations, mediów, biznesu, instytucji publicznych i środowiska akademickiego. XXVI Kongres Public Relations kontynuuje tradycję zapoczątkowaną w 2001 roku. Od ponad ćwierć wieku wydarzenie tworzy przestrzeń wymiany wiedzy, doświadczeń i różnych perspektyw, konsekwentnie łącząc dorobek naukowy z praktyką komunikacji.

Kongres Public Relations to tysiące stron badań, analiz, publikacji naukowych. Ale nie tylko z tej perspektywy na mapie polskich wydarzeń branżowych zajmuje on pozycję szczególną. Jest jedynym przedsięwzięciem w Polsce, które w tak długiej, 26-letniej perspektywie nieprzerwanie integruje badaczy zajmujących się komunikacją społeczną i public relations z praktykami odpowiedzialnymi za reputację organizacji, relacje z otoczeniem i zarządzanie sytuacjami kryzysowymi. Każda edycja Kongresu jest odpowiedzią na aktualne wyzwania stojące przed branżą i jej otoczeniem.

Tegoroczny Kongres odbywa się pod hasłem „Między faktem a fałszem. O dezinformacji, weryfikacji faktów i odpowiedzialności w public relations”. Program został skonstruowany wokół jednego z najważniejszych problemów współczesnej komunikacji, jakim jest narastająca trudność w odróżnianiu informacji wiarygodnych od treści zmanipulowanych, generowanych lub rozpowszechnianych w sposób, który może wpływać na decyzje odbiorców i reputację organizacji. Uczestnicy przyjrzą się temu zjawisku z perspektywy mediów, platform cyfrowych, biznesu, administracji publicznej, ochrony zdrowia, nauki, prawa i organizacji społecznych.

- Żyjemy w czasach, kiedy informacja dociera do nas bardzo szybko, z wielu źródeł, a sztuczna inteligencja i media społecznościowe jeszcze bardziej zmieniają sposób, w jaki ją odbieramy. Dlatego umiejętność odróżniania faktów od manipulacji, sprawdzania źródeł i odpowiedzialność za publikowane treści stają się dziś niezwykle ważne. Dotyczy to nie tylko mediów czy branży public relations. To także bardzo ważne wyzwanie dla administracji publicznej i samorządów. Dlatego cieszę się, że właśnie w Rzeszowie naukowcy, dziennikarze, eksperci, przedstawiciele biznesu i instytucji publicznych będą rozmawiać o tym, jak odpowiedzialnie komunikować się w świecie, w którym granica pomiędzy prawdziwą informacją a fałszem bywa coraz trudniejsza do dostrzeżenia – podsumowuje Konrad Fijołek, Prezydent Miasta Rzeszowa.

- Dwadzieścia sześć lat organizacji Kongresu to zobowiązanie. Od początku zależało mi na stworzeniu miejsca, w którym praktycy mogą konfrontować swoje doświadczenia z wynikami badań, a przedstawiciele nauki pozostają w bezpośrednim kontakcie z realnymi problemami organizacji. W Polsce nie ma drugiego wydarzenia z tak długą historią, które konsekwentnie łączyłoby te dwa środowiska. Tegoroczny program potwierdza, że na Kongresie podejmowane są tematy, które w danym momencie mają zasadnicze znaczenie dla branży. Dziś takim wyzwaniem jest dezinformacja i odpowiedzialność za jakość przekazu – podkreśla prof. dr hab. Dariusz Tworzydło, pomysłodawca i organizator Kongresu.

Merytoryczny program pierwszego dnia obejmuje rozmowę o jakościowym dziennikarstwie w epoce algorytmów, treści generowanych przez sztuczną inteligencję i propagandy, a także wystąpienia dotyczące projektowania przekazu w spolaryzowanym świecie, mierzenia wartości komunikacji w erze fake newsów oraz źródeł i mechanizmów dezinformacji. Eksperci podejmą również zagadnienia związane z komunikacją w ochronie zdrowia, otwartością w sytuacjach kryzysowych, ochroną użytkowników internetu i budowaniem zaufania. Istotną częścią Kongresu będą debaty pod patronatem Stowarzyszenia Agencji Public Relations oraz Polskiego Stowarzyszenia Public Relations. Ich uczestnicy zastanowią się m.in., czy public relations nadąża za logiką algorytmów, narracji i zasięgów oraz gdzie

Kategoria: Aktualności

Opublikowano: czwartek, 24, wrzesień 2026 11:04

Joanna Gryboś-Chechelska

Odsłony: 410

przebiega granica między skutecznym przekazem a manipulacją. W dyskusjach spotkają się przedstawiciele platform cyfrowych, organizacji fact-checkingowych, biznesu, środowisk eksperckich i akademickich.

Drugi dzień wydarzenia zostanie poświęcony m.in. dezinformacji niszczącej zaufanie społeczne, obronie faktów w sektorach regulowanych, bezpieczeństwu cyfrowemu, rzetelności w nauce, odpowiedzialności za chaos informacyjny oraz skutkom nadmiernej inersji cyfrowej dzieci i młodzieży.

Więcej informacji o projekcie dostępne jest na stronie: www.kongrespr.pl

Dziennik Warto Wiedzieć objął to wydarzenie patronatem medialnym.