

Blisko połowa dorosłych Polaków posiadających ubezpieczenie na życie korzysta z ochrony dostępnej w miejscu pracy. Grupowe polisy pozostają jednym z popularnych świadczeń pozapłacowych, jednak zmieniają się oczekiwania wobec ich zakresu. W wielopokoleniowych zespołach coraz większego znaczenia nabiera możliwość wyboru ochrony odpowiadającej nie tyle wiekowi pracownika, ile jego aktualnej sytuacji i etapowi życia.

Niemal połowa korzysta z polisy w pracy

Z raportu Polskiej Izby Ubezpieczeń „Świadomość ubezpieczeniowa Polaków 2026” wynika, że posiadanie ubezpieczenia na życie deklaruje 65 proc. badanych. W tej grupie 47 proc. korzysta z ubezpieczenia grupowego w miejscu pracy, natomiast 53 proc. posiada polisę indywidualną.

Ubezpieczenia oferowane przez pracodawców są również rzadziej postrzegane jako drogie. Taką opinię o polisach grupowych wyraziło 9 proc. respondentów. W przypadku ubezpieczeń indywidualnych odsetek ten sięgnął 25 proc.

Ochrona ubezpieczeniowa może przy tym obejmować znacznie więcej niż wypłatę świadczenia po wypadku lub innym zdarzeniu losowym. W programach mogą znaleźć się również rozwiązania wspierające leczenie i powrót do zdrowia, m.in. organizacja konsultacji ze specjalistami, rehabilitacja, pomoc psychologiczna czy dostęp do potrzebnego sprzętu.

Potrzeby ważniejsze niż metryka

Przy konstruowaniu benefitów coraz większego znaczenia nabiera odejście od stereotypowego przypisywania potrzeb do konkretnych pokoleń. Badania wskazują, że różnice pomiędzy pracownikami mogą wynikać przede wszystkim z etapu życia, doświadczeń i aktualnych obowiązków.

Niezależnie od wieku ubezpieczenie na życie kojarzone jest przede wszystkim z ochroną rodziny, bezpieczeństwem zdrowotnym i ekonomicznym, stabilnością oraz odpowiedzialnością.

Widoczne są jednak pewne różnice. Ochronę rodziny wskazuje 40,5 proc. przedstawicieli pokolenia X i 39,9 proc. pokolenia Y, wobec 30,7 proc. w pokoleniu Z. Najmłodsi częściej natomiast kojarzą ubezpieczenia z bezpieczeństwem zdrowotnym – wskazuje je 30 proc. przedstawicieli pokolenia Z, w porównaniu z 23,1 proc. pokolenia Y i 22,9 proc. pokolenia X.

Hospitalizacja i poważne choroby na pierwszym miejscu

Pracownicy zwracają uwagę nie tylko na samą dostępność ubezpieczenia, ale przede wszystkim na jego zakres. Z wcześniejszego badania dotyczącego oczekiwań wobec polis grupowych wynika, że dla 89 proc. respondentów kluczowa jest ochrona w przypadku hospitalizacji.

Niewiele mniej, bo 88 proc., oczekuje wsparcia w razie choroby nowotworowej, natomiast 86 proc. wskazuje na zabezpieczenie w przypadku poważnych chorób. Pokazuje to, że wartość benefitu coraz częściej oceniana jest przez pryzmat realnej pomocy dostępnej w trudnej sytuacji zdrowotnej.

Kto płaci za ubezpieczenie?

Polisa z pracy wciąż popularnym benefitem

Kategoria: Aktualności

Opublikowano: wtorek, 01, wrzesień 2026 08:36

Tomasz Smaś

Odśłony: 101

Badanie przeprowadzone w marcu 2025 roku wykazało, że 46 proc. ankietowanych miało możliwość przystąpienia do grupowego ubezpieczenia na życie w swoim miejscu pracy. W przypadku 44 proc. osób koszt polisy w całości ponosił pracownik, a 32 proc. korzystało ze współfinansowania przez pracodawcę.

Jednocześnie 17 proc. pracowników deklarowało, że składka była w pełni opłacana przez firmę. Grupowa polisa może więc pełnić podwójną rolę – zapewniać ochronę w trudnych sytuacjach oraz stanowić element pakietu świadczeń pozapłacowych.

Rosnąca różnorodność potrzeb sprawia jednak, że samo zaoferowanie ubezpieczenia może już nie wystarczać. Kluczowe staje się regularne przeglądanie programów grupowych i zapewnianie pracownikom możliwości wyboru zakresu ochrony odpowiadającego ich rzeczywistej sytuacji życiowej.

Źródło: Newseria