

Użytkowników social mediów bardziej angażują nie te sytuacje, w których władza chwali się skutecznością, lecz wybuchające wokół niej afery i skandale. Jednak to treści związane z historią i rocznicami uzyskały w lipcu najwięcej interakcji fanów na Facebooku - wynika z analizy Instytutu Monitorowania Mediów.

Instytut Monitorowania Mediów (IMM) przeanalizował 774 posty opublikowane w lipcu 2026 r. na profilach prezydentów i prezydentek miast wojewódzkich na Facebooku. Łącznie zebrały one 553,9 tys. interakcji, a liderem zestawienia został Rafał Trzaskowski, którego konto odpowiada za blisko 60% wszystkich reakcji przy zaledwie 6,7% publikowanych treści.

Biorąc pod uwagę sumę wszystkich interakcji (reakcji, komentarzy i udostępnień), najbardziej angażującym wątkiem lipca były nieprawidłowości w Szpitalu Południowym w Warszawie, które zakończyły się dymisjami i rekonstrukcją w ratuszu. Najwięcej emocji wywołały trzy wpisy Rafała Trzaskowskiego: ogłoszenie przyjęcia rezygnacji wiceprezydentek Renaty Kaznowskiej i Aldony Machnowskiej-Góry z 3 lipca (14,3 tys. interakcji), powołanie ich następczyń - Magdaleny Młochowskiej i Izabeli Marcewicz-Jendrysik (15 lipca, 8,9 tys. interakcji) oraz zapowiedź „Wyjaśnimy każdą wątpliwość. Rozliczymy wszystkie nieprawidłowości. Do spodu” po kolejnej nadzwyczajnej sesji Rady Miasta (6 lipca, 7,9 tys. interakcji).

Mimo że ton wypowiedzi prezydenta był stanowczy i rozliczeniowy - „bez półśrodków” czy „zero tolerancji” - internauci zareagowali na nie falą pytań: proporcja komentarzy do polubień jest tu jedną z najwyższych w całym badaniu. Warto także zauważyć, że to jedyny przypadek w całej analizie, w którym kryzys instytucjonalny nie został przemilczany, a zakomunikowany wprost przez samego prezydenta - mówi Tomasz Lubieniecki, Kierownik Działu Raportów Medialnych IMM.

Drugim budzącym najwięcej emocji wątkiem lipca była ustawa o związku metropolitalnym w województwie pomorskim. Najmocniej zadziałał wpis Aleksandry Dulciewicz „Mamy to! Metropolia staje się faktem!” (2,9 tys. interakcji). Był to najpopularniejszy post polityczny poza Warszawą.

Trzecim wątkiem była rywalizacja o centrum technologiczne Europejskiej Agencji Kosmicznej. 7 lipca Rafał Trzaskowski informował jeszcze o staraniach Warszawy o tę inwestycję (2 tys. interakcji), a 13 lipca ogłosił rozstrzygnięcie na jej korzyść (1,7 tys. interakcji). Prezydent Katowic pogratulował stolicy, zaznaczając, że decyzja „służy całej Polsce” - ten wpis zebrał jednak zaledwie 106 interakcji, co dobrze pokazuje nierówny podział uwagi między stolicą a resztą kraju.

Rocznice i pamięć o historii angażują najbardziej

Biorąc pod uwagę kategorie tematyczne postów, odbiorców najbardziej angażowała historia i pamięć, która zebrała ok. 26% wszystkich interakcji, choć stanowiła zaledwie 7,5% wolumenu publikacji. Kategoria postów o tematyce polityczno-samorządowej wyróżnia się natomiast najwyższym udziałem komentarzy w strukturze interakcji (22,3%), co oznacza, że tego typu treści częściej stają się punktem wyjścia do dyskusji, a nawet sporu.

Co najbardziej cieszy, a co irytuje mieszkańców?

IMM wytypował także najbardziej angażujące posty, które wzbudziły negatywne lub pozytywne emocje. Wśród pozytywnie odebranych treści najmocniej wzruszył internautów krótki post Rafała

Ci prezydenci miast budzą największe emocje internautów

Kategoria: Aktualności

Opublikowano: środa, 26, sierpień 2026 15:20

Ewelina Kocemba

Odsłony: 145

Trzaskowskiego z 29 lipca, przywołujący postać Wandy Traczyk-Stawskiej. Wpis zebrał rekordowe 54,7 tys. interakcji, a dyskusja oraz spór były niemal nieobecne.

23,5 tys. interakcji, zgromadziła zapowiedź prezydenta Warszawy na temat otwarcia nowej ulicy Złotej, opublikowana dwa dni później. Podium zamyka Aleksandra Dulciewicz, która pod spontanicznym video z podziękowaniami za życzenia urodzinowe zebrała 11 lipca 6,1 tys. interakcji.

Te trzy wpisy łączy jedno: żaden nie tłumaczy, nie przekonuje i nie broni się. Po prostu nazywają wspólne uczucie - wzruszenie, radość, wdzięczność - i pozwalają mieszkańcom się pod nim podpisać - zauważa Tomasz Lubieniecki z IMM.

Wśród negatywnie odebranych wpisów najsilniej angażował apel Rafała Trzaskowskiego pod hasłem „stop agresji” z 24 lipca, który wywołał prawdziwą lawinę komentarzy (rekordowe 7 tys.) oraz łącznie 25,6 tys. interakcji. Komunikat prezydenta Warszawy o dymisjach dwóch wiceprezydentek z 3 lipca zebrał 14,3 tys. interakcji, a relacja z nadzwyczajnej sesji Rady Miasta poświęconej nieprawidłowościom, opublikowana trzy dni później – 7,9 tys.

Video pod hasłem „Stop agresji”, odnoszące się do nastrojów antyukraińskich, okazało się najbardziej konfliktoznym przekazem miesiąca, sama liczba udostępnień i pozostałych reakcji (9,2 tys.) wskazuje, że treść wykroczyła daleko poza własną społeczność profilu. Dymisje wiceprezydentek po aferze w Szpitalu Południowym odbiorcy przyjęli natomiast nie jako domknięcie sprawy, lecz jako punkt wyjścia do politycznego rozliczenia. Także obietnica wyjaśnień po sesji Rady Miasta została odczytana jako niewystarczająca, co tylko potwierdziło, że w komunikacji kryzysowej zapowiedź działania jest odbierana słabiej niż jego efekt - podsumowuje ekspert IMM.

Metodologia:

Analiza obejmuje 774 posty opublikowane w lipcu 2026 r. na profilach prezydentów i prezydentek miast wojewódzkich na Facebooku (badanie nie obejmuje profilu odwołanego prezydenta Krakowa). Liczba interakcji jest sumą publicznie dostępnych reakcji, komentarzy i udostępnień fanów. Stan interakcji na 10 sierpnia 2026 r.

Źródło: IP