

Kategoria: Aktualności

Opublikowano: piątek, 07, sierpień 2026 08:59

Joanna Gryboś-Chechelska

Odsłony: 135

W dniach 24-25 września br. w Rzeszowie odbędzie się XXVI Kongres Public Relations. Program wydarzenia obejmuje wystąpienia, rozmowy i debaty poświęcone dezinformacji, wiarygodności mediów, odpowiedzialności za słowo, bezpieczeństwu cyfrowemu, greenwashingowi oraz ochronie zaufania do organizacji. W Kongresie wezmą udział przedstawiciele mediów, biznesu, instytucji publicznych, organizacji branżowych i środowiska naukowego.

Tegoroczna edycja odbywa się pod hasłem „Między faktem a fałszem. O dezinformacji, weryfikacji faktów i odpowiedzialności w public relations”. Program został ułożony tak, aby pokazać problem fałszu i manipulacji z kilku perspektyw: mediów i platform cyfrowych, komunikacji organizacji, ochrony użytkowników, zdrowia, regulacji, edukacji, odpowiedzialnego biznesu oraz doświadczeń państwa funkcjonującego w warunkach wojny informacyjnej. Ważną częścią wydarzenia będą również debaty pod patronatem Stowarzyszenia Agencji Public Relations i Polskiego Stowarzyszenia Public Relations.

- Nie chcieliśmy tworzyć programu, który mówi o dezinformacji wyłącznie w kategoriach ogólnych. Dlatego zestawiamy doświadczenia mediów, biznesu, instytucji publicznych, organizacji społecznych i nauki. Uczestnicy otrzymają nie tylko diagnozę problemu, lecz także konkretne wskazówki dotyczące weryfikowania informacji, ochrony zaufania i odpowiedzialnego reagowania w sytuacjach, w których fałsz zaczyna wpływać na decyzje ludzi i reputację organizacji – podkreśla prof. dr hab. Dariusz Tworzydło, organizator Kongresu.

Pierwszy dzień Kongresu rozpocznie rozmowa o jakościowym dziennikarstwie w epoce algorytmów, treści generowanych przez sztuczną inteligencję i propagandy. Kolejne wystąpienia będą dotyczyć m.in. znaczenia szacunku w komunikacji, projektowania przekazu w spolaryzowanym świecie, mierzenia wartości komunikacji w erze fake newsów oraz źródeł i mechanizmów dezinformacji. Program obejmie również zagadnienia związane z ochroną zdrowia, komunikacją szpitali, otwartością w sytuacjach kryzysowych, ochroną użytkowników internetu oraz budowaniem zaufania w rzeczywistości postprawdy. Debaty pierwszego dnia skoncentrują się na tym, czy public relations nadąża za logiką algorytmów, narracji i zasięgów, a także na granicy między rzetelnością a manipulacją w komunikacji środowiskowej. W dyskusjach zostaną zestawione perspektywy platform cyfrowych, organizacji fact-checkingowych, biznesu, twórców internetowych oraz środowisk zajmujących się komunikacją, prawem i zrównoważonym rozwojem.

Drugi dzień wydarzenia będzie poświęcony dezinformacji niszczącej zaufanie społeczne, obronie faktów w sektorach regulowanych oraz skutkom nadmiernej imersji cyfrowej dzieci i młodzieży. Program dopełnią wystąpienia o bezpieczeństwie cyfrowym, rzetelności w nauce i odpowiedzialności za chaos informacyjny, a także prezentacja najnowszych wyników badań dotyczących kondycji branży public relations.

Równolegle z pierwszym dniem Kongresu, odbędzie się konferencja naukowa „Cyfrowe Horyzonty 2026”, obejmująca wykłady, panele i dyskusje. Konferencja współorganizowana jest przez Uniwersytet Warszawski, Akademię Górnośląską w Katowicach, Uniwersytet Ekonomiczny w Poznaniu oraz Newslina. Program uzupełni warsztat poświęcony znaczeniu wypowiedzi medialnej w świecie powszechnej dezinformacji i manipulacji.

Więcej informacji o wydarzeniu dostępnych jest na stronie: www.kongrespr.pl

Dziennik Warto Wiedzieć objął wydarzenie patronatem medialnym.