

16–17 września 2026 roku w centrum EXPO XXI w Warszawie odbędzie się 7. edycja Smart City Expo Poland (SCEP) – jedynych w Polsce targów w całości poświęconych technologiom miejskim oraz zrównoważonemu rozwojowi obszarów miejskich i wiejskich.

Wydarzenie łączy dwie grupy, które rzadko rozmawiają ze sobą wprost: dostawców rozwiązań technologicznych oraz osoby zarządzające miastami i gminami. Targi tworzą przestrzeń kontaktu w formule B2B i B2G – jeszcze przed formalną procedurą przetargową, poza urzędowymi barierami. Warszawa staje się na dwa dni miejscem spotkań sektora smart city w Europie Środkowo-Wschodniej.

- Polska i Warszawa zrobiły przez ostatnią dekadę imponujący skok rozwojowy – widzimy, jaki mamy potencjał. Chcemy, żeby Smart City Expo Poland było miejscem prezentacji technologii i wymiany najlepszych praktyk między samorządami z Polski i całej Europy Środkowo-Wschodniej. Jako naturalny lider regionu powinniśmy odważnie pokazywać, że mamy gen współpracy, bo dziś smart city to nie tylko technologia, ale przede wszystkim człowiek – mówi Adam Pułański, Dyrektor Targów.

Dla wystawców: bezpośredni dostęp do decydentów

O wartości targów decyduje to, kto stoi po drugiej stronie stoiska. Smart City Expo Poland gromadzi odbiorców, do których trudno dotrzeć w standardowym cyklu sprzedażowym. W 2025 roku 43% uczestników stanowili przedstawiciele administracji centralnej, jednostek samorządu terytorialnego, instytucji publicznych i spółek komunalnych, czyli osoby realnie decydujące o wdrożeniach w miastach i gminach. Dla firm technologicznych oznacza to możliwość prezentacji rozwiązań i rozmów wprost z klientem końcowym, bez pośredników. Edycja 2025 zgromadziła 831 uczestników oraz 81 wystawców z 8 krajów, w tym 40 start-upów. Firmy planujące wejście na polski rynek technologii miejskich zyskują tu punkt startowy w jednym miejscu i czasie.

Dla samorządów: wiedza i narzędzia, nie tylko prezentacje

Przedstawiciele sektora publicznego zyskują dostęp do warsztatów poświęconych procedurom wdrożeniowym, finansowaniu inwestycji oraz współpracy w formule partnerstwa publiczno-prywatnego (PPP). W zamkniętych warsztatach dla samorządów w 2025 roku wzięło udział prawie 100 osób. Uczestnicy analizują rzeczywiste wdrożenia (od inteligentnego zarządzania oświetleniem, przez transport, po gospodarkę odpadami) i wychodzą z konkretną wiedzą, jak przeprowadzić podobne projekty u siebie. Udział dla przedstawicieli sektora publicznego jest bezpłatny.

Program: dane, cyberbezpieczeństwo i odporność miast

Nad merytorycznym kształtem wydarzenia czuwa Rada Programowa, złożona z ekspertów sektora publicznego, akademickiego i technologicznego. Debaty skupią się na zarządzaniu danymi miejskimi, cyberbezpieczeństwie jednostek samorządu terytorialnego oraz adaptacji miast do zmian klimatu. Rozmowy dotyczą praktyki: jak wykorzystać dane zbierane przez miejską infrastrukturę, aby usprawnić codzienne funkcjonowanie miast i obniżyć koszty operacyjne samorządów.

Nowość edycji: Smart Village

7. edycja rozszerza tematykę poza granice dużych miast. Do programu wchodzi blok poświęcony cyfryzacji obszarów wiejskich, przygotowany przez Grupę Roboczą ds. Smart Village. Uczestnicy

Smart City Expo Poland 2026: przegląd najnowszych technologii miejskich w Warszawie

Kategoria: Aktualności

Opublikowano: środa, 22, lipiec 2026 08:19

Joanna Gryboś-Chechelska

Odsłony: 78

otrzymają studia przypadku oraz materiały ułatwiające pozyskiwanie środków zewnętrznych na cyfryzację mniejszych gmin. Tematyka obejmie infrastrukturę telekomunikacyjną na wsiach, cyfrowe usługi publiczne dla mieszkańców oraz modernizację lokalnej infrastruktury energetycznej.

Dziennik Warto Wiedzieć objął to wydarzenie patronatem medialnym.