

Kategoria: Aktualności

Opublikowano: wtorek, 19, maj 2026 13:53

Joanna Gryboś-Chechelska

Odslony: 84

Jak miasta mogą wspierać rozwój lokalnej gospodarki poprzez współpracę z biznesem oraz budować kulturę przedsiębiorczości? Jak mogą tworzyć środowisko, które ułatwia rozwój, przyciąga inwestycje i wzmacnia lokalny ekosystem gospodarczy? 23 kwietnia br. Związek Miast Polskich zorganizował kolejne Forum Rozwoju Lokalnego pt. „Przedsiębiorczość w miastach. Jak miasta mogą współpracować z przedsiębiorcami i wzmacniać przedsiębiorczość mieszkańców”.

Małe i średnie firmy - w tym rodzinne biznesy - są sercem lokalnej gospodarki. To one tworzą najwięcej miejsc pracy, budują stabilność i rozwijają usługi, z których korzystamy na co dzień. Z kolei przedsiębiorczość wnosi świeżą energię: innowacje, nowe modele działania i impuls do rozwoju. Dziś jednak zarówno firmy działające od lat, jak i startujące przedsięwzięcia mierzą się z podobnymi barierami związanymi z dostępem do wiedzy i ekspertów, do finansowania, sieci kontaktów oraz nowych rynków zbytu.

- Dzisiejszy temat jest ważny dla rozwoju zarówno polskich, jak i szwajcarskich miast. W obecnych czasach globalnych rynków i cyfrowych gospodarek miasta niestety słabną jeśli chodzi o małe i średnie przedsiębiorstwa. Wysoce wykwalifikowani pracownicy wyjeżdżają z miast szukając dla siebie lepszych szans w innych miejscach – mówiła podczas seminarium Nina Dausch, wiceszefowa mechanizmu wsparcia w ramach Polsko-Szwajcarskiego Programu Rozwoju Miast. – Takie zachowania osłabiają lokalny rozwój i zmniejszają atrakcyjność miast. Wspieranie MŚP i start-upów wzmacnia rozwój gospodarczy i tworzy o wiele bardziej różnorodne możliwości na rynku pracy, co przyczynia się do większych wpływów podatkowych i poprawia otoczenie dla lokalnych i międzynarodowych inwestorów.

- Wszyscy mamy świadomość, że sukces polskiej transformacji po roku 1989 to zasługa i przedsiębiorców, i samorządów – powiedział Tomasz Potkański, zastępca dyrektora Biura ZMP. - Niemniej relacje między tymi dwoma sektorami są trudne, bo logika działania sektora publicznego i sektora prywatnego jest odmienna. Dla sektora prywatnego wszystko, co nie jest zabronione prawem jest dopuszczalne, a w samorządach możemy robić jedynie to, co jest literalnie dozwolone prawem. Oba więc sektory funkcjonują obok siebie, ale w różnych reżimach prawnych i w efekcie nie do końca się rozumieją. A kwestia rozumienia się jest ważna w kontekście współpracy.

Wkrótce Rada Ministrów będzie przyjmowała Strategię Rozwoju Kraju do roku 2035. Są w niej zapisane 2 cele strategiczne, które dotyczą bezpośrednio tematyki podjętej podczas Forum. Pierwszy z tych celów to innowacyjna, konkurencyjna gospodarka na poziomie krajowym i lokalnym, drugi natomiast to utrzymanie atrakcyjności osiedleńczej małych i średnich miast.

- Młodzi ludzie zostaną w małych i średnich miastach wtedy, gdy będą mieli interesującą ofertę pracy, zapewniającą wysokie dochody i rozwój osobisty. Będą to brali pod uwagę obok innych ważnych czynników takich, jak dostępność mieszkań, czyste środowisko czy poczucie lokalnej tożsamości – mówił Tomasz Potkański. Podkreślił, że polską racją stanu jest utrzymanie policentryczności, a mniejsze miasta muszą być atrakcyjne dla mieszkańców. Oferta dobrej pracy będzie jednym z tych czynników, które będą je czyniły atrakcyjnymi. Obok utrzymania mieszkańców także utrzymanie dochodów miasta zależy w dużym stopniu od podatków, które płacą przedsiębiorcy. Dlatego rozwój małych firm jest dla JST tak istotny. - Od początku transformacji władze samorządowe starały się wspierać przedsiębiorczość z oczywistych przyczyn. Ale w kwestii skuteczności tej współpracy mamy jeszcze wiele do zrobienia. Właśnie dlatego, że bierzemy udział w Polsko-Szwajcarskim Programie Rozwoju Miast, możemy uczyć się także od samorządów szwajcarskich, ale też wzajemnie od siebie – podsumował T. Potkański.

Kategoria: Aktualności

Opublikowano: wtorek, 19, maj 2026 13:53

Joanna Gryboś-Chechelska

Odsłony: 84

Virve Resta z Agencji Rozwoju Gospodarczego Kantonu Berno opowiedziała podczas spotkania, w jaki sposób Kanton wspiera MŚP, start-upy oraz innych partnerów regionalnych poprzez połączenie coaching’u innowacji, platform branżowych, instytutów badawczo rozwojowych, networkingu oraz wsparcia finansowego. Pokazała, jak skoordynowane działania i instrumenty wsparcia mogą wzmacniać lokalne ekosystemy innowacji i przedsiębiorczości.

Druga z panelistek ze Szwajcarii, Celestina Rogers reprezentowała Basel2037 – organizację, której celem jest wsparcie MŚP w realizacji kantonalnego celu neutralności klimatycznej (net zero) do 2037 roku. Podczas seminarium ekspertka wskazywała, jak instytucje publiczne mogą łączyć cele strategiczne z praktycznymi instrumentami wsparcia, umożliwiając przedsiębiorstwom aktywny udział w transformacji, a jednocześnie wzmacniając lokalny rozwój gospodarczy.

Janusz Szewczuk, doradca strategiczny ZMP, mówił, jak na tle wyników najnowszego raportu OECD „Foundatons for Growth and Competitiveness 2026” kształtują się wyzwania i potencjał wzrostu i konkurencyjności gospodarki w miastach Polsko Szwajcarskiego Programu Rozwoju. Zaprezentował cele i działania podejmowane przez polskie średnie i małe miasta dla wsparcia lokalnego rozwoju gospodarczego.

Uczestnicy seminarium zaprezentowali ponadto praktyczne doświadczenia Poznania w dziedzinie określania priorytetów i zakresu wzmacniania przedsiębiorczości, które omówiła Joanna Jajus – wieloletnia dyrektorka Wydziału Działalności Gospodarczej i Rolnictwa Urzędu Miasta Poznania. Poznań to miasto, które od ponad 30 lat konsekwentnie wspiera rozwój przedsiębiorczości, aktywnie współpracując z przedsiębiorcami oraz realizując liczne programy wspierające przedsiębiorczość wśród mieszkańców.

Pełny zapis seminarium oraz prezentacje ze spotkania dostępne są [TUTAJ](#).

Źródło: www.miasta.pl