

Kategoria: Aktualności

Opublikowano: środa, 25, marzec 2026 12:54

Joanna Gryboś-Chechelska

Odśloni: 541

24-25 września br. w Rzeszowie odbędzie się 26 Kongres Profesjonalistów Public Relations. To kolejna odsłona wydarzenia, które od ponad ćwierćwiecza łączy praktyków komunikacji z naukowcami i osobami odpowiedzialnymi za relacje z otoczeniem w mediach, biznesie i instytucjach. Tegoroczny temat przewodni Kongresu brzmi: „Między faktem a fałszem. O dezinformacji, weryfikacji faktów i odpowiedzialności w public relations”.

Rzeszowski Kongres to jedyny w branży PR projekt realizowany nieprzerwanie od 2001 roku, uznawany za jedną z najważniejszych platform wymiany wiedzy i doświadczeń w obszarze public relations w Polsce. Ideą wydarzenia jest łączenie świata praktyki z dorobkiem naukowym oraz prezentowanie aktualnych trendów, narzędzi i rozwiązań wykorzystywanych w komunikacji. Skalę i znaczenie Kongresu najlepiej oddają liczby. Na przestrzeni 25 lat w wydarzeniu udział wzięło 6606 uczestników, wystąpiło 1350 prelegentów, a program objął 66 debat i 506 godzin wykładów (60 dni). Dorobek intelektualny Kongresu to również blisko 6000 stron publikacji naukowych (artykułów, książek) i eksperckich opracowań (raportów z badań), które na trwałe wpisały się w rozwój polskiego public relations.

W temacie „Między faktem a fałszem” organizatorzy stawiają na podejście praktyczne: sprawdzalne metody oceny wiarygodności informacji, standardy pracy na źródłach oraz procedury, które można wdrożyć w zespołach komunikacji od zaraz. Zależy im też na rozmowie o odpowiedzialności – jak reagować na manipulację i dezinformację tak, by chronić reputację i zaufanie interesariuszy – podkreśla prof. dr hab. Dariusz Tworzydło, pomysłodawca i organizator Kongresu. Zapowiadają się dwa intensywne dni rozmów o tym, jak odróżniać informację opartą na faktach od fałszu, jak pracować na źródłach i jak projektować komunikację, która nie bazuje na skrótach myślowych. Nad programem pracuje Rada Programowa Kongresu w osobach: Karolina Łuczak, Damian Ziąber, Jakub Zajdel i Dariusz Tworzydło.

Dla branży public relations Kongres ma znaczenie, bo tworzy wspólny punkt odniesienia. Jest to miejsce, w którym spotykają się różne szkoły myślenia o komunikacji, a wnioski z debat i badań przekładają się na standardy pracy w organizacjach. To w Rzeszowie rodziły się pierwsze projekty badawcze całościowo opisujące branżę, to w tym miejscu promowane były autorskie publikacje, które przez lata wykorzystywane były i są na uczelniach wyższych, w tym jako podręczniki. To jedyne w Polsce wydarzenie o tak długiej, nieprzerwanej historii w branży public relations, dzięki czemu jest przestrzenią, która pozwala porównywać zmiany w branży w perspektywie lat i budować kompetencje na solidnych podstawach.

Więcej informacji o wydarzeniu dostępnych jest na stronie: www.kongrespr.pl

Dziennik Warto Wiedzieć objął to wydarzenie patronatem medialnym.